

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL DPTO. DE ECONOMÍA IES “MARQUÉS DE LOZOYA” CURSO 2016/2017

BACHILLERATO

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO
ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO

ESO

Iniciación a la actividad empresarial y emprendedora 3º ESO
Iniciación a la actividad empresarial y emprendedora 4º ESO
Economía 4º ESO

Composición del departamento:
Tania María Revert (jefa departamento)
Teresa González

Índice de contenido

| | |
|--|-----------|
| ETAPA BACHILLERATO..... | 3 |
| CARACTERÍSTICAS DE LOS CURSOS Y ALUMNOS | 4 |
| OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA | 5 |
| PERFIL DE CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS para cada materia..... | 5 |
| ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES BÁSICOS para cada materia..... | 16 |
| TEMPORALIZACIÓN/SECUENCIACIÓN para cada materia..... | 16 |
| METODOLOGÍA común y especificaciones por materia..... | 20 |
| MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS común y especificaciones por cada materia | 24 |
| PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN para cada materia | 28 |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN para cada materia..... | 30 |
| ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES | 36 |
| ELEMENTOS TRANSVERSALES | 37 |
| ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD | 38 |
| ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS | 38 |
| INCORPORACIÓN DE LAS TIC´S EN EL AULA..... | 38 |
| FOMENTO DE LA LECTURA | 39 |
| ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA..... | 39 |
| PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES..... | 40 |
| . | . |
| ETAPA ESO..... | 42 |
| CARACTERÍSTICAS DE LOS CURSOS Y ALUMNOS | 42 |
| OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA | 42 |
| PERFIL DE CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS para cada materia..... | 44 |
| ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES BÁSICOS para cada materia..... | 51 |
| TEMPORALIZACIÓN/SECUENCIACIÓN para cada materia..... | 51 |
| METODOLOGÍA común y especificaciones por materia..... | 53 |
| MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS común y especificaciones por cada materia | 55 |
| PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN para cada materia | 56 |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN para cada materia..... | 57 |
| ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES | 61 |
| ELEMENTOS TRANSVERSALES | 61 |
| ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD | 62 |
| ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS | 62 |
| INCORPORACIÓN DE LAS TIC´S EN EL AULA..... | 62 |
| FOMENTO DE LA LECTURA | 63 |
| ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA..... | 63 |
| PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES..... | 64 |

ETAPA BACHILLERATO

CARACTERÍSTICAS DE LOS CURSOS Y ALUMNOS

Las materias de Bachillerato que dependen del departamento de Economía son:

Economía 1º Bachillerato: 44 alumnos divididos en dos grupos.

Grupo profesora Tania: 18 alumnos. Ninguno repite curso. Dos de ellos cursaron PMAR o diversificación en 3º ESO. Una alumna con problemas visuales (va a clase con lupa)

Grupo profesora Teresa: 26 alumnos. 1 repite curso y 3 de ellos no han aparecido por clase durante la primera semana (confirmarlo)

Economía de la Empresa: 1 grupo de 20 alumnos. 2 de ellos con Economía de 1º pendiente, uno porque la cursó y suspendió, otra porque ha cambiado de modalidad de Ciencias a Sociales y debe aprobar Economía.

Fundamentos de Administración y Gestión : 1 grupo de 13 alumnos, de los que 10 cursan también ECEM. La mayoría no ha decidido si se presentará a FAG en la Reválida.

La mayoría manifiesta intención de seguir estudios universitarios o grado superior.

Muchos alumnos tienen padres obreros en diferentes oficios, madres amas de casa (implicaciones para estereotipos, referencias en clase al mundo real) o con profesiones tradicionales, algunos padres con estudios superiores y profesiones tradicionalmente consideradas de mayor valoración social (abogados, profesores, funcionarios)

Los alumnos del IES Marqués de Lozoya proceden de Cuéllar y localidades cercanas. Indican que no tienen problemas en cuanto a desplazamientos, por lo que no nos condiciona a la hora de planificar trabajos en grupo fuera de clase o actividades similares.

Cabe destacar que tienen edades comprendidas entre los 16-18 años, lo que conlleva que haya que tener muy presente que se trata de adolescentes (que tienen una serie de rasgos psicoevolutivos que pueden influir en el desarrollo de nuestras materias). Además hay que considerar que se trata de alumnos que cursan un nivel de enseñanza no obligatoria, lo que influye en el enfoque que se va a dar a la materia.

De forma particular, destaca el momento de su vida al que se enfrentan los alumnos de 2º de Bachillerato, que deben tomar importantes decisiones sobre su futuro académico o profesional.

Al comenzar el curso se sabe que habrá **Reválida** que afecta a todas las materias de Bachillerato de nuestro departamento, pero aún se desconoce la estructura concreta de la prueba de cada materia, de modo que varios apartados de esta programación pueden estar sujetos a concreciones futuras dependiendo de la información que vayamos recibiendo durante próximos meses.

OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA BACHILLERATO

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa. b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad. d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Nota: aparecen en **negrita** aquellos objetivos a los que pueden contribuir de una forma más directa las materias económicas.

A continuación se detallarán desglosados para cada una de las tres materias de Bachillerato de

nuestro departamento los apartados de:

PERFIL DE CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS (desglosados por materias)

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

| Estándares de aprendizaje | CCL | CSC | CAA | CD | CCEC | CMCT | CSIEE |
|--|-----|-----|-----|----|------|------|-------|
| Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica | | | | | | | |
| 1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico | | X | | | X | | |
| 2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. | | | X | | X | | |
| 2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. | | X | X | | | X | |
| 2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional. | | | | | | X | X |
| 3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas. | X | | | X | | | X |
| Bloque 2. La actividad productiva | | | | | | | |
| 1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia. | | X | X | | | X | |
| 2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. | X | X | | | | X | X |
| 2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología | | X | X | | | X | |
| 3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional. | X | | | X | X | | |
| 4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. | | | X | | X | | |
| 4.2 Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes. | X | | | X | | | X |
| 5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados. | | | X | | | X | |
| 6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. | X | | X | | | X | X |
| 6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo. | X | | | | | X | X |
| 7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados. | | | | X | X | | |
| Bloque 3. El mercado y el sistema de precios | | | | | | | |
| 1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. | X | | | | X | | X |

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. | | X | X | | | X | |
| 1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales. | | | X | | | X | |
| 2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. | X | X | X | | | | X |
| 2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. | | | | X | X | X | |
| 2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados. | | X | X | | | | X |
| Bloque 4. La macroeconomía | | | | | | | |
| 1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. | X | | X | | X | | |
| 1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global. | | | | | | X | X |
| 1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida. | | X | | | X | | |
| 2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. | | | X | X | | X | X |
| 2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. | X | X | | | | | X |
| 2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal. | | X | X | | | | |
| 3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo. | | X | X | X | | | |
| 3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios. | X | X | | | X | | |
| 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. | | | | | X | | X |
| 4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación. | | | X | X | | | |
| Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía | | | | | | | |
| 1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía. | X | X | | | | | |
| 2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales. | | | | | | X | X |
| 3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen. | X | X | X | | | | X |
| 4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social. | | | X | | X | | |
| 5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento. | X | | | X | | | X |

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía. | | | | | X | X | X |
| Bloque 6. El contexto internacional de la Economía | | | | | | | |
| 1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales. | X | | X | | X | | |
| 2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global. | X | | | | | | X |
| 3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países. | | X | X | | | | |
| 3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación. | | | X | X | | | |
| Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía | | | | | | | |
| 1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. | | | X | | X | | X |
| 1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo. | X | X | X | | | | |
| 1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida. | | | | | X | X | X |
| 1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar. | | | | X | | X | |
| 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. | | X | X | | | | X |
| 1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas. | | X | X | | X | | |
| 1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados. | | | | | | X | X |
| 2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos | X | | | | | | X |
| 2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado. | X | X | | X | | | |

Comunicación lingüística (CCL). Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCCT). Competencia digital (CD). Aprender a aprender (CAA). Competencias sociales y cívicas (CSC). Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CSIEE). Conciencia y expresión culturales (CCEC).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

| Estándares de aprendizaje | CCL | CSC | CAA | CD | CCEC | CMCT | CSIEE |
|---|-----|-----|-----|----|------|------|-------|
| Bloque 1. La empresa | | | | | | | |
| 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo... | | X | | | | | X |
| 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. | | | X | | | | X |
| 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado | | | X | | | | |
| 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. | | | X | | | | X |
| 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental | X | | X | | | | X |
| | | | | | | | |
| 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos. | | X | | | | | X |
| Bloque 2. Desarrollo de la empresa | | | | | | | |
| 1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.. | | | X | | | | X |
| 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. | | | | | | X | X |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|---|
| 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación | X | | | | | | |
| 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos | | | X | | | | X |
| 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. | X | X | X | | | | X |
| 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. | | X | | | | | X |
| 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global. | X | | X | X | | | |
| Bloque 3. Organización y dirección de la empresa | | | | | | | |
| 1.1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. | X | X | | | | | |
| 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. | X | | X | | | | |
| 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. | X | | X | | | | |
| 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. | X | | X | | | | X |
| 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras | | | X | | | | X |
| 1.6. Valora la importancia de los recursos | | X | | | | X | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|---|
| humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad. | | | | | | | |
| Bloque 4. La función productiva | | | | | | | |
| 1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. . .. | | | | | | X | X |
| 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. | | X | | | | X | |
| 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa | | | | | | X | X |
| 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento | | | | X | | | X |
| 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. | X | | | | | X | |
| 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente | | | | | | X | |
| 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. | | | X | | | X | X |
| 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones | | X | | | | X | X |
| . 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario | | | X | | | X | |
| . 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. | | | | | | X | |
| Bloque 5. La función comercial de la empresa | | | | | | | |
| 1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto | X | X | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|---|
| vendido... | | | | | | | |
| 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. | | X | | | | | X |
| 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental | X | X | X | | | | X |
| 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados | X | | | | | | |
| 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. | X | | X | | | | |
| 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing | | | | X | | | X |
| Bloque 6. La información en la empresa | | | | | | | |
| 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada..... | X | | | | | | |
| 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales | X | | | | | | |
| 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. | X | | X | | | | |
| 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa | | | | | | X | X |
| 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes | | | | | | | |
| 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales | | | | | | X | X |
| 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado | X | | | | | X | |
| 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones | | X | X | | | | |
| 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las | X | X | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|---|---|
| empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. | | | | | | | |
| Bloque 7. La función financiera | | | | | | | |
| 1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.... | X | | | | | X | X |
| 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa | X | | | | | | X |
| 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. | X | | X | | | | |
| 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero | X | | X | | | | |
| 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. | X | | X | | | | |
| 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera | | | X | | | | |
| 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos. | X | | X | | | | X |

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO

Estándares de aprendizaje y competencias conectadas con cada uno, siendo:

Comunicación lingüística (CCL). Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCCT). Competencia digital (CD). Aprender a aprender (CAA). Competencias sociales y cívicas (CSC). Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CSIEE). Conciencia y expresión culturales (CCEC).

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo. CSIEE CSC

1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas. CSIEE CAA

1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa. CSIEE CD

2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio. CAA

2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada. CD CCL

3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial. CSIEE

3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio. CSIEE CSC CAA

3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables. CSIEE

3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora. CSIEE CCL CAA

3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa CSIEE CCL CSC

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización. CSC

1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios CSC

1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa. CSIEE CCL CAA

1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo. CCL CAA

1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios CSIEE CAA

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites. CSIEE CD

2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha. CSIEE CD CAA

2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio. CSIEE CSC

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento

1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa. CSIEE CMCCT

2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores. CD CCL

2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline. CSIEE CD

2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una. CSIEE CAA

3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación. CSIEE CCL CAA

3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento. CSIEE

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa

1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa. CAA

1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma. CSIEE CCL

1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales. CSIEE CAA

1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo. CSIEE CD CMCCT

2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta. CSIEE CMCCT CAA

3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles. CSIEE CD CCL

3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa CSIEE CD CCL

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

1.1 Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo. CSIEE CAA

1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal. CD

2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación. CD

2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación. CCL CAA

2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social. CSIEE CSC

2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos. CCL

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables. CSC

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa. CMCCT

1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable. CMCCT

1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro. CSIEE

1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa. CAA CMCCT

1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos. CD

1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico. CD

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa

1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente. CSIEE CMCCT

1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa. CSIEE CAA

1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa. CSC

2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental. CSIEE CCL CMCCT

2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha. CMCCT

2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería. CMCCT CD

3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones. CSIEE CMCCT

3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual. CSC

3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos. CSC

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa. CSIEE CD CCL CAA

2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto. CD CAA

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES BÁSICOS (desglosados por materias)

Se han destacado en negrita en las tablas del apartado anterior, aunque para Bachillerato no es necesario diferencias estándares básicos de los demás.

TEMPORALIZACIÓN/SECUENCIACIÓN de CONTENIDOS (desglosados por materias)

La distribución programada para todas las materias responde al deseo de no dividir en trimestres diferentes los bloques de contenido con coherencia interna, también responde a criterios basados en las sesiones reales disponibles en cada período y a consideraciones como que en el primer trimestre se produce el primer contacto con la materia y la adaptación inicial requiere mayor tiempo (actividades introductorias, conocimiento alumnos/profesora, explicaciones sobre funcionamiento del curso y de la propia programación didáctica), en el segundo se prevé que los alumnos estén ya más familiarizados con la dinámica de trabajo, y en el tercero es muy probable que los alumnos estén más sometidos a presión de fin de curso, estrés, acumulación de exámenes y contenidos, y su rendimiento puede verse afectado.

Otro condicionante básico es la fecha en la que deben finalizar las clases en 2º Bachillerato y 4ª ESO para que los alumnos hagan las reválidas, de modo que se acortan las sesiones disponibles en su tercer trimestre.

ECONOMIA 1º BACHILLERATO

PRIMER TRIMESTRE

- Sesiones explicativas sobre funcionamiento de la materia: 2 sesiones
- Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica 12 sesiones
 - o La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.
- Bloque 2. La actividad productiva 12 sesiones
 - o La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.
 - o
- Bloque 3. El mercado y el sistema de precios: 19 sesiones
 - o La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y

desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.

- Sesiones de ajustes para desfases o refuerzos: 4

SEGUNDO TRIMESTRE

- Bloque 4. La macroeconomía: 20 sesiones
 - o Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad
- Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía 20 sesiones
 - o Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.
- Sesiones de ajustes para desfases o refuerzos: 4

TERCER TRIMESTRE

- Bloque 6. El contexto internacional de la Economía: 22 sesiones
 - o Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.
- Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía: 22 sesiones
 - o Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.
- Sesiones de ajustes para desfases o refuerzos: 4

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Como se mencionaba antes, en esta materia la programación temporal está fuertemente condicionada por la fecha de finalización del tercer trimestre (marcada por las fechas de la

PRIMER TRIMESTRE

- Sesiones explicativas sobre funcionamiento de la materia: 2 sesiones
- Bloque 1. La empresa 10 sesiones
 - o La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
- Bloque 2. Desarrollo de la empresa: 16 sesiones
 - o Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.
- Bloque 3. Organización y dirección de la empresa: 16 sesiones
 - o La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación
- Sesiones ajustes refuerzos y desfases: 4 sesiones

SEGUNDO TRIMESTRE

- Bloque 4. La función productiva 20 sesiones
 - o Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.
- Bloque 5. La función comercial de la empresa 20 sesiones
 - o Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.
- Sesiones ajustes refuerzos y desfases: 4 sesiones

TERCER TRIMESTRE

- Bloque 6. La información en la empresa: 18 sesiones
 - o Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su

valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

- Bloque 7. La función financiera: 18 sesiones
 - o Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Sesiones ajustes refuerzos y desfases: 4 sesiones

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Por ser materia de 2º Bachillerato, el tercer trimestre tiene una fecha de finalización marcada por las fechas de Reválida.

PRIMER TRIMESTRE

- Sesiones de introducción, explicación funcionamiento de la materia: 2 sesiones
- Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa 15 sesiones
- Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos 12 sesiones
- Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa 12 sesiones
- Sesiones ajustes refuerzos o desfases: 5 sesiones

SEGUNDO TRIMESTRE

- Bloque 4. El plan de aprovisionamiento 15 sesiones
- Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa 15 sesiones
- Bloque 6. Gestión de los recursos humanos 12 sesiones
- Sesiones ajustes refuerzos o desfases: 5 sesiones

TERCER TRIMESTRE

- Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa: 14 sesiones
- Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa: 12 sesiones
- Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio 8 SESIONES
- Sesiones ajustes refuerzos o desfases: 5 sesiones

METODOLOGÍA , MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS (general y con concreciones por materia)

En este apartado se exponen los principios metodológicos que se seguirán de forma común en las materias de bachillerato que dependen del departamento. La metodología específica que requiere de forma más concreta cada materia se incluye en subapartados posteriores en este epígrafe.

- **La metodología a emplear será diversa.** Con ello se pretende una adecuada adaptación de los métodos de enseñanza-aprendizaje a los diferentes tipos de contenidos (ya que diferentes contenidos requieren formas de enseñanza diferentes). Esta diversidad metodológica pretende también dar respuesta a la necesidad de atender la diversidad de alumnos que forman parte de cada grupo (con distintas motivaciones, intereses o ritmos de aprendizaje).
- La intervención docente se situará entre lo que el alumno puede aprender por sí mismo y lo que puede aprender con la ayuda del profesor. Por ejemplo, se prestará más o menos ayuda en la realización de actividades dependiendo de cada alumno, las actividades que se programen deberán ser motivadoras pero a la vez factibles, de igual modo en cada tema (según el grado de dificultad o novedad de los contenidos) habrá mayor o menor protagonismo de la acción del profesor o de los alumnos. En resumen, se llevará a cabo un ajuste de la ayuda pedagógica según las características y necesidades del alumnado.
- Se tratará de mezclar en la medida de lo posible la presentación a los alumnos de conocimientos ya elaborados (de forma oral o por escrito) con situaciones en las que los alumnos deban esforzarse por ir construyendo de forma autónoma sus propios conocimientos. Como ya se citaba antes, en diferentes situaciones será más adecuado emplear exposiciones del profesor, por ejemplo en los casos en que sea necesario presentar los conceptos o procedimientos clave por primera vez, o cuando se trate de contenidos más complejos o más técnicos y por ello sea muy complicado que los alumnos puedan investigarlos y comprenderlos por sí mismos.

En muchas ocasiones, no se puede comenzar directamente con estrategias indagativas, previamente será necesario dotar al alumno de una base de conceptos claros, de una teoría a partir de la cual pueda trabajar y realizar actividades de indagación.

- También se combinará **el trabajo en grupo** (para favorecer actitudes de cooperación, exposición de puntos de vista personales y aceptación de los de los demás, así como la responsabilidad grupal) y **trabajo autónomo** (que favorezca el esfuerzo personal, capacidad para la organización de las tareas individuales, responsabilidad individual).
- La metodología empleada fomentará que se parta de los esquemas mentales y conocimientos previos de los alumnos (para ello se ha de realizar una evaluación inicial y pedir continuamente su opinión e ideas) para, en base a éstos, facilitar la construcción de nuevos aprendizajes conectados con ellos (si eran correctos), o “desmontarlos” y ayudar al alumno a construirlos adecuadamente.

Para que esto sea posible se requiere una intensa actividad por parte del alumno (pensar, recordar, exponer ideas de manera ordenada) y requiere una **participación activa** por su parte.

- La metodología a emplear favorecerá que los alumnos logren **aprender a aprender**: con los métodos de enseñanza y aprendizaje que se emplearán se pretende dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para poder construir aprendizajes significativos por sí mismos. Se les “entrenará” en la búsqueda de información (favoreciendo su autonomía), en técnicas de lectura, análisis e interpretación de informaciones de los medios de comunicación, se fomentará su capacidad para interrelacionarse con los compañeros y obtener información de otras personas o de entidades relevantes.
- En consonancia con los planteamientos que se han expuesto, la **metodología será activa y participativa**: las actividades que se planifiquen deben pretender que el alumno desarrolle una actividad mental intensa y que se implique en el trabajo. Se pretende que el alumno no se limite a escuchar y recibir información, sino que trabaje sobre ella, la reelabore, la utilice para solucionar problemas, busque aplicaciones a su actividad cotidiana. Además se requiere que opine en clase, hable en público y haga continuas aportaciones.
- Se emplearán en la medida de lo posible **las TIC**: para las exposiciones del profesor en clase se utilizarán a veces proyecciones de materiales de otros profesores, noticias en formato audiovisual, y se utilizará Internet como fuente de información relevante y actualizada.

Asimismo, se animará a los alumnos a que realicen actividades de ampliación de búsqueda de información por Internet en casa y a presentar sus respuestas a los trabajos requeridos en un procesador de textos.

De manera más específica se fomentará el uso de redes sociales (Facebook, Twitter) como punto de encuentro entre alumnos y profesoras, para colgar materiales relacionados con los contenidos de las materias, compartir opiniones, dudas etc. Para ello se usará una página creada en Facebook para este efecto: Economía IES Marqués de Lozoya Cuellar 2016-2017.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA

Además de los principios metodológicos comunes que hemos expuesto con anterioridad, se tendrán muy en cuenta aspectos concretos para la materia de Economía. Esta materia tiene una especial naturaleza que favorece el empleo de ciertos métodos de enseñanza propios.

Estos métodos específicos para nuestra materia serán:

- La materia de Economía ofrece buenas oportunidades para motivar y captar el interés de los alumnos, fundamentalmente a través de la **presentación de la Economía como Ciencia útil**, permanentemente conectada con la realidad y con la vida cotidiana, cercana a los problemas que afectan a cualquier ciudadano. Una de las formas concretas en que se realizará esta presentación será

a través de una actividad en el primer día de clase, en la que se pide a los alumnos que describan un día cotidiano en su vida y la de su familia, y el profesor les irá comentando qué actividades de las que citan tienen un contenido económico relacionado con los temas que trabajaremos en la asignatura.

- En línea con el punto anterior se hará **uso de ejemplos concretos y fácilmente reconocibles**; para que los alumnos vean la relación de los contenidos con la realidad, y puedan trasladar lo aprendido a otras situaciones de su vida cotidiana. Se les animará siempre que sea posible a comentar los contenidos con sus familiares o amigos, a que analicen cómo sus seres queridos se ven afectados en la vida real por los temas que tratamos en clase.
- **Se limitará a lo imprescindible la aplicación de formas y técnicas matemáticas.** Lo fundamental es que el alumnado conozca y comprenda el funcionamiento económico de los fenómenos y las ideas clave, sin perdernos en la resolución de cuestiones puramente matemáticas (aspecto a tener muy en cuenta en temas como el del mercado con un fuerte contenido de gráficas, funciones... que pueden complicar la comprensión a alumnos de Ciencias Sociales)
- Se pedirá a los alumnos que realicen **pequeñas investigaciones en su entorno más próximo**, que les permitan experimentar de forma directa la conexión de la materia con la realidad, y que contribuyan a desarrollar la capacidad para la búsqueda de información y para la elaboración y presentación de trabajos. Entre las investigaciones que podrán proponerse, destaca (por ser un trabajo obligatorio que deberán efectuar todos los alumnos, como se establece en el apartado de criterios de calificación de esta programación):
 - **El mercado, la oferta y la demanda**: Seguimiento sobre funcionamiento y evolución de un mercado real (coches usados, vivienda, CDs) en los establecimientos del barrio o localidad o preguntando a la familia, e investigación sobre las causas que motivan los cambios (en prensa, preguntando a los responsables de las tiendas, etc).
- **Se relacionará la Economía con los valores éticos o morales que impregnan toda ciencia social.** En este sentido, cobran especial importancia los contenidos actitudinales que se van a introducir a lo largo del curso, así como de forma especial los contenidos transversales
- **Enfocaremos la materia desde un punto de vista positivo y constructivo**, sin limitarnos a exponer los problemas actuales sin más, sino fomentando la reflexión y participación para mejorar el entorno en que vivimos (se realizarán debates en clase sobre temas relevantes de la actualidad, enfocados siempre a la propuesta de mejoras).
- Esta programación estará **abierta a la introducción de innovaciones metodológicas**, derivadas de la participación de las profesoras en reuniones de profesores de la materia, en las que se expongan metodologías adecuadas e innovadoras (como hace unos años supuso una innovación el uso de películas o más recientemente la gamificación). También se considerará la posibilidad de introducir

metodología novedosa que se haya mostrado eficaz en otras materias o en la docencia de Economía en otros centros.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Hay que destacar que el hecho de que al finalizar el curso los alumnos se enfrenten a Reválida va a condicionar de forma muy profunda el desarrollo de esta materia, de modo que se orientará a darles una preparación adecuada y adaptada a las características de la prueba. Al realizar esta programación no sabemos la estructura exacta de la misma ni qué contenidos se van a destacar, por lo que en principio se prepararán de manera similar a la PAEU e iremos adaptándonos a medida que dispongamos de información más precisa.

La metodología a emplear incluirá:

- Actividades eminentemente prácticas que propicien las condiciones favorables para que el alumno despliegue una actividad mental creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para desarrollar y afianzar el espíritu emprendedor.
 - Por la naturaleza de la materia, se hace necesario utilizar algunos recursos didácticos específicos de la actividad empresarial, con la finalidad de que el alumnado conozca y analice hechos e informaciones del ámbito de la empresa: uso de noticias reales y estudio de casos.
 - Igualmente, deberá ofrecerse al alumno la posibilidad de aplicar los conocimientos y las técnicas adquiridas a la elaboración de algún pequeño proyecto y a la resolución de supuestos sencillos y cercanos al mismo.
 - se potenciará el trabajo en grupo en todas aquellas actividades que lo permitan, como método para preparar al alumno en habilidades que necesitará en un futuro próximo
- **La resolución de problemas numéricos** orientada a desarrollar en los alumnos las competencias fundamentales del Bachillerato, tratando de que trabajen con sistemática, aprendan a seleccionar y organizar información, etc... más que a la consecución de un resultado final (aunque eso debe ser importante, y mucho más de cara a las Reválida).
 - Esta programación estará **abierta a la introducción de innovaciones metodológicas** (aunque la necesidad de preparar bien la Reválida no permite mucha experimentación en este curso, derivadas de la participación del profesor en reuniones de profesores de la materia, en las que se expongan metodologías adecuadas e innovadoras. También se considerará la posibilidad de introducir metodología novedosa que se haya mostrado eficaz en otras materias o en la docencia de Economía en otros centros.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA FAG

Esta materia requerirá una mayor conexión si cabe con el mundo real, especialmente desde el punto de vista de un futuro trabajador/directivo de empresas reales. Se hará hincapié en analizar supuestos prácticos reales exigiendo al alumno que se ponga en la piel de miembros reales del mundo empresarial y laboral (empresario, cliente, empleado, directivos, proveedores). Se usarán documentos reales (nóminas,

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

ECONOMÍA:

Libro de texto: editorial SM, Economía 1 Bachillerato (Cabrera,Lluch)

Se complementará con apuntes de la profesora en aquellos temas en que se considere necesario.

- Apuntes, esquemas, resúmenes elaborados por la profesora: como se menciona previamente, servirán para completar, aclarar, simplificar... el libro de texto de referencia.

- Pizarra: será un instrumento fundamental en nuestra materia, dado que es un recurso siempre disponible en los centros, no sujeto a fallos técnicos ni pérdidas de tiempo, especialmente útil para nuestra materia a la hora de dibujar curvas y movimientos.

Internet y sitios web:

- Actividades en las que los alumnos deban buscar información de forma autónoma (a través de buscadores).
- Actividades en las que se trabajará con páginas web específicas a las que remitirá la profesora, para buscar y analizar información sobre temas relevantes, datos estadísticos, etc. Algunas de las páginas web más relevantes que se emplearán serán:

- Banco de España: www.bde.es

- Unión Europea: www.europa.eu.int

- Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: www.undp.org/spanish

- Consejerías de Economía y de Hacienda de la Junta de Castilla y León (a través de la web de la Junta: www.jcyl.es)

En diferentes momentos podrá ser necesaria la consulta de páginas diversas, de las que no hacemos ahora enumeración exhaustiva.

- Utilización para diversos fines de páginas web específicas sobre la docencia de Economía, en la que podemos encontrar un material de trabajo muy diverso: actividades para que lleven a cabo los alumnos, cuestionarios online, mapas conceptuales y lecciones “on-line”, noticias de actualidad relacionadas con la materia, sugerencias didácticas para profesores, enlaces a organismos relevantes y a páginas web relacionadas...

Entre las páginas más útiles, destacan:

-www.josesande.com

- www.blogdeonomiacharro.blogspot.com

- Para este curso 2016-2017 se introduce de forma experimental el uso de una **página en Facebook**, donde se colgarán recursos, noticias,etc... para que estén a disposición de los alumnos, sobre todo con la intención de que interactúen, opinen y comenten asuntos de actualidad: Economía IES Marqués de Lozota Cuellar

-Películas: dadas las limitaciones de tiempo que impone el curso escolar (especialmente en esta materia en que se trabajarán múltiples contenidos por primera vez), llevar a cabo el visionado de las películas en horas de clase (unas dos horas por película) es imposible. Por ello se opta por emplearlas principalmente como recurso para las actividades de ampliación. Se recomendarán películas relacionadas con las diferentes Unidades Didácticas para que los alumnos interesados las vean en casa o en el cine. Lógicamente, se intentará recomendar preferentemente películas que se encuentren fácilmente en los videoclubs, bibliotecas públicas y cines para que los alumnos las localicen sin dificultad. También se intenta que sean películas actuales, de modo que no sean percibidas por los alumnos como materiales anticuados y sin interés. Previamente se realizará una introducción sobre la película en clase, orientando a los alumnos sobre las cuestiones más relevantes y motivándolos a verlas. Se propondrán cuestionarios sobre aspectos relacionados con la materia que aparezcan en la película, cuya resolución será considerada positivamente a efectos de evaluación.

Si se dispusiera de tiempo se prevé el visionado en clase de una película para trabajar sobre ella a medida que se proyecta. Podrá pedirse a los alumnos que realicen un pequeño trabajo o cuestionario sobre ella de forma obligatoria.

- Vídeos: se emplearán programas disponibles online (A la carta de RTVE y similares), que sean emitidos durante el curso (de nuevo para poner de manifiesto la actualidad de los temas que vemos en clase, la relación con la vida cotidiana actual). Se seleccionarán programas de corta duración, de modo que puedan ser visionados en clase. Ejemplos de programas que pueden ser seleccionados son reportajes de Informe Semanal, Documentos TV; Callejeros, Comando Actualidad), y debates televisivos sobre temas como el desempleo, la pobreza o el papel del Gobierno en la economía, que servirán como base para plantear cuestiones a los alumnos para ser resueltas de forma individual o en pequeños grupos y para organizar debates en clase.

- Prensa diaria: se utilizarán noticias que aparezcan en los principales diarios a nivel nacional (El País, El Mundo, etc), de Castilla y León y local . Este recurso es imprescindible para la materia de Economía, debido a la necesidad de que ésta se conecte permanentemente con la realidad. Las noticias podrán ser leídas y analizadas en clase (opción que se llevará a cabo cuando las noticias traten de forma clara contenidos relevantes de la materia), o se propondrá su lectura y resolución de cuestiones sobre las mismas como actividad de ampliación (en los casos en que traten contenidos de forma más indirecta, o planteen un nivel de complejidad mayor para el grupo medio).

En ocasiones se analizará una misma noticia publicada por diferentes medios de comunicación, para poner de manifiesto los juicios de valor que impregnan cada una y desarrollar en los alumnos la capacidad de distinguir entre informaciones y opiniones.

El trabajo a realizar a partir de cada noticia podrá ser diverso, en ocasiones se pedirá a los alumnos que resuelvan por escrito cuestiones de forma individual o en grupos, otras veces se puede optar por iniciar un pequeño debate para todo el grupo.

El profesor contará con un dossier en el que se incluyen noticias que han ido apareciendo a lo largo de los últimos meses en los diarios y que se podrán utilizar en clase. No obstante, se dará prioridad al empleo de noticias lo más recientes posible, de modo que si durante el curso en que se imparte la clase aparecen en prensa noticias relacionadas con los contenidos, se utilizarán en sustitución de las que se incluyen en el citado dossier.

- **Revistas de contenido económico:** se emplearán fundamentalmente como fuente de información para el profesor, y también podrán extraerse de ella algunos reportajes o noticias que se consideren adecuados para ser trabajados en clase. Hay que aclarar que los contenidos de estas revistas pueden estar un poco más alejados de los intereses y nivel de conocimientos de los alumnos (están más orientadas a directivos, empresarios, profesores), por lo que se hace especialmente necesaria una tarea de selección rigurosa. Las revistas que se emplearán principalmente son *Emprendedores*, *Capital* y *Actualidad Económica*.

- **Fotografías y viñetas.** Se trata de un recurso gráfico muy interesante, que se empleará fundamentalmente como medio para motivar a los alumnos y captar su atención al inicio de un tema y como punto de partida para reflexiones personales y debates en grupo.

En diferentes páginas web se puede acceder a viñetas que ya han aparecido en los medios de comunicación, aunque al igual que se mencionaba para las noticias de prensa, se dará prioridad al empleo de viñetas que vayan apareciendo durante el curso, de modo que sean más actuales y referidas de modo más directo a la actualidad de cada momento.

Libros: para no sobrecargar de tareas a los alumnos, se opta por no exigir la lectura obligatoria sino voluntaria del libro:

Sampedro, J.L. (2002) “El Mercado y la Globalización” Ediciones Destino.

- Finalmente, para la selección concreta de materiales, **se fomentará** que no sólo el profesor lleve a clase los materiales elegidos, sino que **los alumnos participen activamente en la selección:** llevando noticias encontradas por ellos mismos, recomendando películas o libros, dando su punto de vista sobre qué recursos les resultan más útiles y contribuyen mejor a su aprendizaje. Las aportaciones de los alumnos serán valoradas positivamente a efectos de calificación.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACH

Los recursos didácticos que se emplearán deben permitir poner en práctica y desarrollar adecuadamente la metodología programada. Por ello, serán de carácter eminentemente práctico, y se utilizarán preferentemente recursos que ya hayan demostrado su validez en otras materias (y en la corta experiencia de

la materia de Economía). Se citan a continuación los principales recursos materiales que se utilizarán:

- **Libro de texto**: se utilizará el libro Editorial SM, “Economía de la empresa, 2º bachillerato”. Este libro será el instrumento de trabajo básico en clase y la guía fundamental. En ocasiones la profesora podrá simplificar o ampliar su contenido a través de esquemas, apuntes...

- **Apuntes, esquemas, resúmenes elaborados por el profesor**

- **Ejercicios de PAEU de años anteriores (quizá sea necesario adaptar a Reválida)**

- **Pizarra**: será un instrumento fundamental en nuestra materia, dado que es un recurso siempre disponible en los centros, no sujeto a fallos técnicos ni pérdidas de tiempo

- **Recursos informáticos**:

Una herramienta con especial utilidad será Internet, que se empleará con frecuencia, dada la gran relevancia que la Red ha ido ganando en la sociedad actual como fuente de información.

-Página de Facebook (ver explicación en el apartado anterior correspondiente a la materia de Economía).

- **Prensa diaria**: se utilizarán noticias que aparezcan en los principales diarios a nivel nacional (El País, El Mundo, etc), en la prensa de Castilla y León y en los diarios locales. Este recurso es imprescindible para la materia, debido a la necesidad de que ésta se conecte permanentemente con la realidad. Las noticias podrán ser leídas y analizadas en clase (opción que se llevará a cabo cuando las noticias traten de forma clara contenidos relevantes de la materia), o se propondrá su lectura y resolución de cuestiones sobre las mismas como actividad de ampliación (en los casos en que traten contenidos de forma más indirecta, o planteen un nivel de complejidad mayor para el grupo medio).

En ocasiones se analizará una misma noticia publicada por diferentes medios de comunicación, para poner de manifiesto los juicios de valor que impregnan cada una y desarrollar en los alumnos la capacidad de distinguir entre informaciones y opiniones.

El trabajo a realizar a partir de cada noticia podrá ser diverso, en ocasiones se pedirá a los alumnos que resuelvan por escrito cuestiones de forma individual o en grupos, otras veces se puede optar por iniciar un pequeño debate para todo el grupo.

- **Revistas de contenido económico**: podrán extraerse de ella algunos reportajes o noticias que se consideren adecuados para ser trabajados en clase. Las revistas que se emplearán principalmente son Emprendedores, Capital y Actualidad Económica.

- Finalmente, para la selección concreta de materiales, **se fomentará** que no sólo el profesor lleve a clase los materiales elegidos, sino que **los alumnos participen activamente en la selección**: llevando noticias encontradas por ellos mismos, recomendando películas o libros, dando su punto de vista sobre qué recursos les resultan más útiles y contribuyen mejor a su aprendizaje. Las aportaciones de los alumnos serán valoradas positivamente a efectos de calificación.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

- No se usará libro de texto.
- Materiales descargables de la web del profesor josesande.com (texto y lecturas de casos)
- Documentos reales: nóminas, documentos empresariales cotidianos (pedidos, facturas, albaranes)...
- Noticias y artículos actuales

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN (desglosados por materias)

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

Para la evaluación inicial: al comienzo de curso (para conocer a los alumnos, conocimientos de partida, intereses, expectativas...) y al iniciar cada tema o bloque de contenido.

- **Cuestionarios escritos** con preguntas cortas sobre la materia en general o sobre contenidos concretos de cada Unidad Didáctica
- **Brainstorming** o “tormenta de ideas”
- **Preguntas cortas** del profesor lanzadas de forma **oral** al grupo o alumnos concretos

Para la evaluación de la actividad día a día

- **Observación** del desarrollo de las clases, comportamiento, participación, actitud con los compañeros, interés por los contenidos, facilidad o dificultad para realizar las actividades propuestas.
- **Revisión** de la resolución de cuestionarios y trabajos realizados por escrito, de la exposición de trabajos en clase, etcétera.

Para la evaluación al final de cada tema, trimestre o final de curso

- **Pruebas escritas específicas de evaluación al final de cada tema Unidad (o agrupando dos temas, en caso de que considere más adecuado);** que podrán tomar formas variadas. Se tratará de incluir en una misma prueba cuestiones que permitan evaluar las diferentes clases de contenidos: preguntas cortas o tipo test sobre conceptos, analizar e interpretar un gráfico, comentar una noticia exponiendo opiniones y criterios propios.

- **Pruebas escritas específicas de evaluación al final de cada trimestre para CASOS**

EXCEPCIONALES; que incluirán cuestiones que permitan evaluar el grado de asimilación de contenidos correspondientes los temas trabajadas durante el trimestre, y que se realizarán SOLAMENTE en los casos en que se considere necesario (alumnos con elevado porcentaje de faltas de asistencia o que por motivos justificados hayan faltado en la fecha de algún examen de un tema)

- **Prueba escrita al final del curso** para recuperar los contenidos pendientes no superados a lo largo de los

diferentes trimestres.

- **Revisión y valoración de trabajos realizados por escrito.** En determinadas ocasiones se pedirá la elaboración de un trabajo que permita evaluar el grado de asimilación de los contenidos que pudieran quedar pendientes.

En determinadas ocasiones (nunca para las pruebas específicas de evaluación al final de temas o trimestres que se han descrito), se podrá optar por utilizar procedimientos de:

- **Autoevaluación:** cada alumno o pareja de alumnos (con la ayuda de las explicaciones adicionales y criterios facilitados por el profesor) revisa y evalúa su propio trabajo (resolución de cuestionarios, comentarios de noticias, etc). Este procedimiento facilita que el propio alumno se haga consciente de su nivel de aprendizaje, y generalmente incrementa su implicación y motivación.

- **Coevaluación:** un mismo alumno (o pareja) ocupa simultáneamente la posición de evaluador y evaluado.

Este procedimiento podrá emplearse para, entre otras posibilidades:

evaluar los trabajos en grupo, pidiendo a cada integrante del grupo que califique el trabajo de sus compañeros; evaluar la realización de cuestionarios, comentarios, etc, en clase: se recogen las respuestas o comentarios de todos los alumnos en una actividad determinada y se reparten aleatoriamente entre toda la clase, de modo que cada alumno evalúa y es evaluado por otro. Este procedimiento facilita que los alumnos sean conscientes de los errores más frecuentes que se suelen cometer, aprendan a valorar y respetar el trabajo de los demás y sean conscientes de la dificultad que entraña tener que calificar.

- Para que quede constancia de la información obtenida a través de todos los procedimientos citados, y facilitar el orden y claridad, se emplearán **fichas registro** para cada uno de los alumnos.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

Mismos instrumentos y procedimientos indicados para Economía 1º Bach, con la diferencia de que los todos los alumnos deben hacer :

- Exámenes de cada tema: de modo que vayan preparando los contenidos y trabajándolos desde el comienzo, y vayan viendo qué se les da mejor, qué les cuesta, etc... estando a tiempo de reaccionar en base a ello.
- Un examen trimestral en el que se acumulan los contenidos de los temas del trimestre: de manera que también se habitúen a acumular materia y realizar pruebas similares a las que tendrán en la Reválida y futuros estudios superiores.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO

Mismos instrumentos y procedimientos que en ECEM, con la particularidad de que se realizará una mayor proporción de supuestos prácticos (análisis de casos, noticias, documentales) y más ejercicios numéricos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN (desglosados por materias)

ECONOMÍA 1 ° BACH

Calificación final

La **calificación final** de la materia se determinará hallando **la nota media de la calificación obtenida en cada uno de los tres trimestres**, siempre que en cada uno de ellos la calificación obtenida sea igual o superior a 4. Todos los trimestres ponderan igual para este cálculo.

Veamos ahora cómo se determina la **calificación de cada trimestre**:

- Un **70%** de la calificación corresponderá a **los exámenes (pruebas escritas)** que se realizarán al final de cada tema (o agrupando dos temas en los casos en que éstos tengan gran relación) y (en ciertos CASOS EXCEPCIONALES antes descritos) al final de cada trimestre.
- Un **30%** de la calificación corresponderá a la valoración de **otros aspectos relevantes** como valoración de las actividades obligatorias correspondientes a los diferentes contenidos: respuestas a los cuestionarios propuestos, presentación en clase de trabajos elaborados en grupos o individualmente, comentarios de texto, análisis de noticias, intervención en debates; orden y limpieza en la presentación de respuestas; participación en clase; actitud positiva e implicación en las tareas; actitud en el trabajo en grupo, cooperación con los compañeros.

A lo largo del curso de requerirá a los alumnos la realización de una actividad de forma **obligatoria**:

- pequeña investigación y entrega de trabajo en grupo sobre un mercado real.

Aquellos alumnos que no realicen esta actividad (o que no contribuyan con normalidad al trabajo de su grupo) no podrán superar la materia.

La superación de este trabajo es requisito indispensable para poder ser calificado positivamente en la materia a final de curso. Una vez superado, su calificación formará parte del 20% de nota de “otros aspectos relevantes” descritos anteriormente.

Además, existirán **circunstancias adicionales que PODRÍAN sumar o restar puntos** a la calificación obtenida según los criterios expuestos sobre estas líneas:

Suman puntos: realización de actividades voluntarias de ampliación y trabajos sobre las mismas (visionado de películas, comentarios de noticias sugeridas por el profesor, etc); asistencia y realización de trabajos de reflexión a actividades en la localidad o localidades cercanas propuestas por el profesor (charlas o

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

conferencias, ciclos de películas en organismos públicos), lectura voluntaria y trabajos sobre libros propuestos; aportación de materiales para las clases (traer noticias adecuadas a clase, sugerir lecturas, películas).

Estas circunstancias se tendrán en cuenta en caso de ser necesario utilizar más información para decidir la calificación, y en ningún caso podrán alegarse por el alumno para reclamar formalmente una subida de nota.

Restan puntos: mal comportamiento, faltas de ortografía reiteradas tras advertencias previas en exámenes, trabajos o actividades, actitud patente de desinterés.

Recuperación de materia pendiente

- Como se desprende de la explicación sobre la determinación de calificación final, un trimestre pendiente pero con calificación superior a 4 podrá recuperarse obteniendo un 6 o más en los trimestres posteriores.
- Se realizará una prueba final escrita en junio que incluya los contenidos de los trimestres que no hayan sido superados (según las especificaciones que se han ido citando).
- En caso de no superar la materia en junio, se realizará una prueba en septiembre que incluirá los contenidos correspondientes a la totalidad de la materia, siguiendo normativa legal.

Tabla resumen de calificación para cada trimestre:

| PRIMER TRIMESTRE | PORCENTAJE | | CALIFICACIÓN |
|--------------------------------|------------|-------|--------------|
| Examen/es del bloque 1 | 70% | 20% * | |
| Examen/es del bloque 2 | | 20% * | |
| Examen/es del bloque 3 | | 30% * | |
| ACTIVIDADES DIARIAS y Trabajos | 10% | | |
| EXPRESIÓN ORAL y PARTICIPACIÓN | 10% | | |
| ACTITUD Y COMPORTAMIENTO | 10% | | |
| CALIFICACIÓN EVALUACIÓN | | | |

*Para **resto de trimestres** se aplica la misma tabla, pero el examen de cada bloque (dos bloques por trimestre) tendrá un peso de 15%.

TABLA NOTA FINAL DEL CURSO

| 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN | FINAL |
|---------------|---------------|---------------|-------|
| 33,33% | 33,33% | 33,33% | |
| | | | |

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACH

Calificación final

La **calificación final** de la materia se determinará hallando **la nota media de la calificación obtenida en cada uno de los tres trimestres**, siempre que en cada uno de ellos la calificación obtenida sea igual o superior a 4.

PONDERACIÓN DE LOS TRIMESTRES: El primer trimestre ponderará un 30%, el segundo 40% y tercero 40% (ya que el primero no incluye supuestos prácticos que probablemente sean contenidos básicos para la Reválida, como la han sido hasta ahora para la PAEU).

Además, para poder obtener calificación positiva en los trimestres correspondientes y a final de curso, los alumnos deberán **mostrar un nivel de competencia razonable para resolver los problemas prácticos que se han venido exigiendo de forma habitual en la prueba de Economía de la Empresa de la PAEU** (cuando se nos especifiquen los problemas prácticos requeridos por la Reválida este apartado puede verse modificado) :

- **Modelo de Wilson**
- **Umbral de rentabilidad, producción, producir o comprar, productividad, costes**
- **VAN, pay-back, TIR**
- **Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, análisis patrimonial (ratios,rentabilidad)**

Veamos ahora cómo se determina la **calificación de cada trimestre**:

- Un **60%** de la calificación corresponderá **al examen (prueba escrita)** que se realizará al final del trimestre.
- Un **30%** de la calificación corresponderá a la nota obtenida en los exámenes tras cada UD.
- Un **10%** de la calificación corresponderá a la valoración de **otros aspectos relevantes** como
 - valoración de las actividades obligatorias correspondientes a las diferentes UD: respuestas a los cuestionarios y ejercicios propuestos, presentación en clase de trabajos elaborados en grupos o individualmente, comentarios de texto, análisis de noticias, intervención en debates;
 - respuestas en las pruebas de clase que se lleven a cabo;
 - orden y limpieza en la presentación de respuestas;
 - participación en clase;
 - actitud positiva e implicación en las tareas;
 - actitud en el trabajo en grupo, cooperación con los compañeros.

*Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017*

- Además, existirán **circunstancias adicionales que pueden sumar o restar puntos** a la calificación obtenida según los criterios expuestos sobre estas líneas:
 - Suman puntos: realización de actividades voluntarias de ampliación y trabajos sobre las mismas (visionado de películas, comentarios de noticias sugeridas por el profesor, etc); asistencia y realización de trabajos de reflexión a actividades en la ciudad propuestas por el profesor (charlas o conferencias, ciclos de películas en organismos públicos), lectura voluntaria y trabajos sobre libros propuestos; aportación de materiales para las clases (traer noticias adecuadas a clase, sugerir lecturas, películas).

Estas circunstancias se tendrán en cuenta en caso de ser necesario utilizar más información para decidir la calificación, y en ningún caso podrán alegarse por el alumno para reclamar formalmente una subida de nota.

- Restan puntos: mal comportamiento, faltas de ortografía reiteradas en exámenes, trabajos o actividades, actitud patente de desinterés.

Recuperación de materia pendiente

- Como se desprende de la explicación sobre la determinación de calificación final, un trimestre pendiente pero con calificación superior a 4 podrá recuperarse si la nota ponderada con los restantes es da más de 5 puntos.
- Se realizará una prueba final escrita a final de curso que incluya los contenidos de los trimestres que no hayan sido superados (según las especificaciones que se han ido citando).
- En caso de no superar la materia en junio, se realizará una prueba en septiembre que incluirá los contenidos de toda la materia, siguiendo normativa legal.

Tabla resumen de calificación para cada trimestre:

| | PORCENTAJE | | CALIFICACIÓN |
|--|------------|-------|--------------|
| Examen/es del bloque 1 | 30% | 10% * | |
| Examen/es del bloque 2 | | 10% * | |
| Examen/es del bloque 3 | | 10% * | |
| EXAMEN TRIMESTRAL | 60% | | |
| ACTIVIDADES DIARIAS y Trabajos EXPRESIÓN ORAL y PARTICIPACIÓN ACTITUD Y COMPORTAMIENTO | 10% | | |
| CALIFICACIÓN EVALUACIÓN | | | |

TABLA NOTA FINAL DEL CURSO

| 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN | | FINAL |
|---------------|---------------|---------------|--|-------|
| 30% | 40% | 40% | | |
| | | | | |

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACH

Calificación final

La **calificación final** de la materia se determinará hallando **la nota media de la calificación obtenida en cada uno de los tres trimestres**, siempre que en cada uno de ellos la calificación obtenida sea igual o superior a 4.

PONDERACIÓN DE LOS TRIMESTRES: todos los trimestres ponderarán igual.

Cuando se nos especifiquen los supuestos prácticos básicos para el examen de la Reválida correspondiente a FAG se podría incluir en este apartado el requisito de que los alumnos deban mostrar un nivel de competencia razonable en ellos para poder superar la materia.

Veamos ahora cómo se determina la **calificación de cada trimestre**:

- Un **60%** de la calificación corresponderá **al examen (prueba escrita)** que se realizará al final del trimestre.
- Un **30%** de la calificación corresponderá a la nota obtenida en los exámenes tras cada UD.
- Un **10%** de la calificación corresponderá a la valoración de **otros aspectos relevantes** como
 - valoración de las actividades obligatorias correspondientes a las diferentes UD: respuestas a los cuestionarios y ejercicios propuestos, presentación en clase de trabajos elaborados en grupos o individualmente, comentarios de texto, análisis de noticias, intervención en debates;
 - respuestas en las pruebas de clase que se lleven a cabo;
 - orden y limpieza en la presentación de respuestas;
 - participación en clase;
 - actitud positiva e implicación en las tareas;
 - actitud en el trabajo en grupo, cooperación con los compañeros.
- Además, existirán **circunstancias adicionales que pueden sumar o restar puntos** a la calificación obtenida según los criterios expuestos sobre estas líneas:
 - Suman puntos: realización de actividades voluntarias de ampliación y trabajos sobre las mismas (visionado de películas, comentarios de noticias sugeridas por el profesor, etc); asistencia y realización de trabajos de reflexión a actividades en la ciudad propuestas por el profesor (charlas o conferencias, ciclos de películas en organismos públicos), lectura voluntaria y trabajos sobre libros

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

propuestos; aportación de materiales para las clases (traer noticias adecuadas a clase, sugerir lecturas, películas).

Estas circunstancias se tendrán en cuenta en caso de ser necesario utilizar más información para decidir la calificación, y en ningún caso podrán alegarse por el alumno para reclamar formalmente una subida de nota.

- Restan puntos: mal comportamiento, faltas de ortografía reiteradas en exámenes, trabajos o actividades, actitud patente de desinterés.

Recuperación de materia pendiente

- Como se desprende de la explicación sobre la determinación de calificación final, un trimestre pendiente pero con calificación superior a 4 podrá recuperarse si la nota ponderada con los restantes da más de 5 puntos.

- Se realizará una prueba final escrita a final de curso que incluya los contenidos de los trimestres que no hayan sido superados (según las especificaciones que se han ido citando).

- En caso de no superar la materia en junio, se realizará una prueba en septiembre que incluirá los contenidos de toda la materia, siguiendo normativa legal.

Tabla resumen de calificación para cada trimestre:

| | PORCENTAJE | | CALIFICACIÓN |
|--|------------|-------|--------------|
| Examen/es del bloque 1 | 30% | 10% * | |
| Examen/es del bloque 2 | | 10% * | |
| Examen/es del bloque 3 | | 10% * | |
| EXAMEN TRIMESTRAL | 60% | | |
| ACTIVIDADES DIARIAS y Trabajos EXPRESIÓN ORAL y PARTICIPACIÓN ACTITUD Y COMPORTAMIENTO | 10% | | |
| CALIFICACIÓN EVALUACIÓN | | | |

TABLA NOTA FINAL DEL CURSO

| 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN | FINAL |
|---------------|---------------|---------------|-------|
| 33,33% | 33,33% | 33,33% | |
| | | | |

ASISTENCIA Y REPERCUSIÓN SOBRE CALIFICACIONES

ECONOMIA 1º Bach:

Los alumnos deben asistir regularmente a clase para estar en condiciones de alcanzar los estándares de aprendizaje de cada materia.

Alumnos que no asistan el día de un examen: si es por causas JUSTIFICADAS (con documento oficial o causas mayores que pueda demostrar fehacientemente) el alumno podrá hacer el examen en la fecha de examen de final de trimestre. Si no es justificado este examen se calificará con un 0.

Impacto de la asistencia en las calificaciones: lógicamente (un alumno que falta es clase no puede ser valorado en el día a día de la clase) la asistencia tiene efectos sobre la valoración de los apartados que componen la calificación que no son notas de examen (actividades diarias y trabajos, expresión oral y participación, actitud y comportamiento).

ECEM Y FAG

Igual que en Economía, excepto:

Alumnos que no asistan el día de un examen de temas: si es por causas JUSTIFICADAS (con documento oficial o causas mayores que pueda demostrar fehacientemente) el examen se eliminará de la ponderación, si no es justificado este examen se calificará con un 0.

Si el examen al que no asiste es el trimestral, deberá realizarlo en la recuperación de final de curso y se le respetará la calificación de los exámenes de los temas.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

Hay dos alumnos en 2º Bachillerato cursando ECEM con Economía de 1º pendiente.

Una alumna la tiene pendiente por haber cambiado de modalidad de Ciencias a Sociales (nunca ha cursado Economía), y otro la cursó y suspendió.

Actividades planificadas para recuperar:

A lo largo de cada mes hasta la semana fijada por el Centro para los exámenes de pendientes (Bachillerato: del 16 al 20 de enero y del 24 al 28 de abril) se les entregará un cuestionario (incluyendo preguntas variadas: tipo test, preguntas cortas, problemas numéricos) que incluirá contenidos correspondientes a los estándares señalados como básicos en las tablas de perfiles de competencias de Economía incluidas en esta programación.

Se fijará fecha máxima de entrega de cada cuestionario coincidente con las semanas mencionadas.

Además cada alumno deberá realizar un trabajo sobre “Investigación sobre un mercado real”, similar al que deben hacer los alumnos que cursan la materia Economía. El plazo máximo de entrega coincidirá con la semana de exámenes de pendientes de abril.

En sesiones de tutoría con la profesora de ECEM 2º bach se les explicarán los requerimientos de cada actividad, así como información sobre dónde encontrar los contenidos, temas a los que

corresponden, etc y se solventarán sus dudas.

Dado que para este procedimiento de recuperación los alumnos van a poder emplear medios de apoyo y trabajar respondiendo a las cuestiones sin limitaciones temporales como en un examen, la nota que podrán obtener si superan el procedimiento será 5 (aprobado).

Si no superan la materia en las fechas señaladas, podrán intentarlo de nuevo a través de un **examen en septiembre 2017**, que incluirá preguntas sobre los estándares básicos sobre los que habrían trabajado durante el curso 2016-2017. En este examen se les puntuará de 0 a 10 puntos.

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Los definidos en el artículo 6 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato

Desde las materias de nuestro departamento se contribuirá especialmente a la difusión y trabajo de los siguientes contenidos transversales:

- desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
 - o Análisis crítico de los diferentes roles que suelen ocupar hombres y mujeres en las empresas, organismos públicos, anuncios... Uso de referentes femeninos cuando sea posible (ej: presidenta de la Reserva Federal EEUU, empresarias de referencia, emprendedoras)
- Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.
 - o Análisis de roles sexistas en publicidad, análisis de la presencia de nuevos tipos de familias en publicidad, productos del marketing mix de las empresas...
- el desarrollo sostenible y el medio ambiente, los riesgos de explotación :
 - o ética empresarial, responsabilidad social de la empresa, externalidades en la producción.
- desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.
 - o A través de todas las materias del departamento
- afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.
 - o A través de todas las materias del departamento

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD en BACHILLERATO

- Alumna con deficiencia visual en Economía 1º Bachillerato. Se facilitará situación en el aula que le permita ver lo mejor posible, la alumna dispone de un pupitre adaptado con lupa, y se le adaptarán los materiales que se le entreguen siguiendo las directrices de la responsable de la ONCE que nos han sido remitidas.
- Aunque el Bachillerato es etapa no obligatoria y ello permite una mayor exigencia y el establecimiento de objetivos mínimos para poder superarla, se tendrá en cuenta que los alumnos tienen intereses diversos al acabar la etapa: FP, universidad, carreras con nota o no...
- También tendremos en cuenta que cada alumno puede mostrar diferentes ritmos de aprendizaje y aspectos que se les dan mejor o peor (gráficas, estudiar conceptos, analizar, tipo test, escribir desarrollando). Por ello se usarán formas variadas de exponer y trabajar los contenidos, exámenes con formas variadas (test, desarrollo, trabajo en grupo, parejas e

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

No se contemplan para este curso

| ACTIVIDAD | | FECHA | |
|---------------------------------------|--|--------------|--|
| Destinatarios | | Responsables | |
| Justificación/ Objetivos | | | |
| Estándares de Aprendizajes Evaluables | | | |
| Instrumentos de evaluación | | | |

INCORPORACIÓN DE LAS TIC'S EN EL AULA

- La mayoría de sesiones se realizan en aula donde no disponemos de ordenador.
- Como se mencionaba en otros apartados, a menudo se proponen a los alumnos actividades obligatorias o voluntarias que requieren del uso de las TICs, por ejemplo:
 - o Búsqueda de noticias, vídeos u otros materiales en Internet.
 - o Lectura y comentarios sobre materiales colgados en la página creada en Facebook: Economía es IES Marques de Lozoya Cuellar 2016-2017.
 - o Elaboración y presentación de trabajos empleando procesador de texto y/o programas de diapositivas.
 - o Simulación de proceso de selección de personal analizando webs de búsqueda de empleo, así como los documentos implicados (elaboración de CV, curriculum europeo Europass)

FOMENTO DE LA LECTURA

En las tres materias de Economía en Bachillerato las actividades de lectura de noticias o artículos reales serán frecuentes y se emplearán casi en la totalidad de temas.

El modo de afrontar estas lecturas será variado:

- Lectura en alto y análisis guiado por la profesora
- Lectura individual y respuesta a cuestiones que relacionen el texto con contenidos de la materia
- Simulación del comentario de texto que incluía la PAEU (a la espera de saber si se mantiene esta pregunta en la Reválida)
- En Economía 1º bach se propone como actividad voluntaria para subir nota la lectura y trabajo (con preguntas elaboradas por la profesora) del libro El mercado y la globalización de José Luis Sampedro.
- En FAG actividad de bienvenida a los alumnos e introducción a la materia : lectura y cuestiones sobre el discurso motivador “Usen protector solar” de Mary Therese Schmich.

ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Todas las materias del departamento, aunque en bachillerato no incluyan la palabra “empresadora” en su denominación, contribuyen de forma permanente y variada al estímulo de la cultura emprendedora en los alumnos.

En esta programación sólo se destacan aquellas actividades que profundicen en ello de manera más explícita:

- Economía 1º Bach: trabajo grupo análisis de mercados reales. Fomenta el trabajo en grupo, asunción de responsabilidades y riesgos, creatividad, pensar bien la idea a elegir... Además al tratar con empresarios y empleados reales los alumnos serán más conscientes de los pros y contras de cada tipo de trabajo, valorarán de primera mano la contribución de empresas a la sociedad, importancia del entorno...
- FAG: simulación de proceso de selección de personal (autoanálisis, capacidad de síntesis y presentar información, creatividad)
- ECEM: actividades de estudio de casos reales (IKEA, Mercadona...) , papel de la innovación en su éxito, contribución a la sociedad.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES

1- Cuestionarios a los que responderán los alumnos (ver documento 1) expresando su opinión sobre:

- o Recursos materiales utilizados
- o Metodología
- o Sistema de evaluación, criterios de calificación, recuperación de contenidos no superados
- o Actividades extraescolares y complementarias

En caso de que el centro acuerde utilizar un cuestionario común para todas las materias y profesores se hará uso del que proporcione el IES.

2- Autoevaluación por parte del profesor sobre los puntos mencionados sobre estas líneas

3- Análisis estadístico de resultados de los alumnos (número de aprobados o suspensos por trimestre y finales, evolución temporal de los resultados a lo largo de los diferentes trimestres).

4- Análisis por parte del profesor del grado de consecución de los objetivos y del cumplimiento de la planificación temporal de los contenidos.

Para estos tres últimos procedimientos se usará como base el documento que aparece en el documento 2.

Documento 1 Cuestionario evaluación de la materia por parte de los alumnos

RECURSOS MATERIALES

¿Te ha resultado útil el uso del libro de texto como guía básica e instrumento de trabajo?

¿Crees que la utilización de noticias reales y actuales te ha permitido comprender mejor el funcionamiento del mundo real?

¿Se ha utilizado suficiente material complementario? ¿qué añadirías o quitarías?

METODOLOGÍA

¿Han sido suficientes y claras las explicaciones de la profesora?

¿Qué opinas sobre el modo de desarrollarse las clases?

¿Consideras que has aprendido nuevas capacidades a lo largo de este curso a través de los trabajos en grupo e individuales?

SISTEMA DE EVALUACIÓN

¿Crees que las pruebas se ajustan a los contenidos trabajados en clase?

¿Consideras adecuado realizar una prueba tras cada tema? ¿preferirías acumular contenidos y hacer sólo prueba tras cada trimestre?

¿Crees que el sistema de evaluación ofrece suficientes oportunidades para recuperar?

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS

¿Te han resultado interesantes las actividades realizadas? ¿cuál consideras más adecuada? ¿alguna

que consideres inútil?

¿Son escasas, suficientes, excesivas?

Aspectos positivos y negativos de las actividades realizadas

Documento 2 INSTRUMENTO ANÁLISIS DEL PROFESOR SOBRE AJUSTE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS

1. ANÁLISIS NUMÉRICO RESULTADOS DE LOS ALUMNOS

- a. Número aprobados 1ª, 2ª y 3ª evaluación
- b. Evolución de las cifras de aprobados
- c. Resultados en las pruebas específicas de recuperación (porcentaje alumnos que recuperan)
- d. Porcentaje de alumnos con calificaciones muy buenas o excelentes (notable, sobresaliente)

2. ANÁLISIS GRADO CONSECUCIÓN OBJETIVOS Y CUMPLIMIENTO PLANIFICACIÓN TEMPORAL

- e. ¿Se han alcanzado todos los objetivos previstos? En caso negativo: causas posibles.
- f. ¿Se han trabajado los contenidos planificados cada trimestre? En caso negativo: causas.
- g. ¿Se considera necesario realizar ajuste sobre planificación temporal para cursos próximos? Cambios propuestos.

3. AUTOEVALUACIÓN PROFESOR

- h. Grado utilidad libro de texto y apuntes complementarios. Cambios propuestos
- i. Adecuación de la metodología:
 - i. ¿Son asequibles y suficientes las explicaciones?
 - ii. ¿Es adecuada la distribución de trabajo individual y en grupo?
 - iii. Deficiencias, puntos favorables, cambios propuestos
- j. Sistema evaluación y calificación
 - i. Ajuste entre exámenes y contenidos trabajados en clase
 - ii. Grado dificultad de las pruebas en relación a alumnos concretos del grupo
 - iii. ¿Es adecuada prueba tras cada tema? Ventajas e inconvenientes, Cambios propuestos
 - iv. ¿Hay suficientes o excesivas oportunidades para recuperar?
- k. Actividades complementarias y extraescolares
 - i. ¿se han realizado todas las planificadas? En caso negativo: causas.
 - ii. Grado utilidad, actividades más adecuadas, cambios propuestos.

ETAPA ESO

CARACTERÍSTICAS DE LOS CURSOS Y ALUMNOS

Nuestro departamento imparte en ESO las siguientes materias:

- **Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial 3º ESO**
1 grupo de 22 alumnos, 2h a la semana.

Se trata de un grupo muy heterogéneo, con intereses, capacidades y motivaciones muy diferentes. Está formado por alumnos de dos grupos distintos. Hay 3 alumnos que están repitiendo 3º y 6 alumnos que han repetido alguno de los cursos anteriores.

- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial 4º ESO, 1 grupo de alumnos, 4h semanales.

La mayor parte de los alumnos cursaron el programa PMAR en 3º ESO el año pasado, por lo que su nivel puede ser más bajo que el de otros alumnos de 4º de ESO.

Hay una alumna con Síndrome de Down y deficiencias visuales y auditivas, y algún otro problema físico. En apartado de tratamiento de la diversidad se explica adaptación curricular significativa para ella.

Otra alumna tiene discapacidad física sin repercusión en el seguimiento de la materia, salvo que sale de nuestra clase en alguna hora para trabajo de fisioterapia.

El grupo en general tiene hábitos de trabajo escasos, son muy participativos pero a la vez es difícil mantener el orden con ellos por su tendencia a alborotarse.

- Economía 4º ESO, 4 h semanales :1 grupo de 13 alumnos.
No hay repetidores. Cinco de ellos cursaron IAEE en 3º ESO. No hay ningún alumno que repita.

OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan

discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. **Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.**

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación

NOTA : en negrita se destacan aquellos objetivos a los que pueden contribuir de forma más directa las materias de ESO de este departamento.

PERFIL DE CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS (desglosado por materias)

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO

| Estándares de aprendizaje | CCL | CSC | CAA | CD | CCEC | CMCT | CSIE E |
|---|-----|-----|-----|----|------|------|-----------|
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | | | | | | | |
| 1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las áreas propuestas. | | X | X | | X | | |
| 1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. | | | X | | X | | X |
| 1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo. | | X | X | | | X | |
| 2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondiente. | | X | | X | | | X |
| 2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias, relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales. | X | X | | | X | | X |
| 2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta. | | X | X | | | | X |
| 3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. | | X | | | X | | |
| 3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás. | | | X | X | | | X |
| 3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal. | X | X | | | X | | |
| 4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad. | | | X | | | | X |
| 4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre esto, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios. | X | X | X | | X | | |
| 4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias. | | | | | | | |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | | | | | | | |
| 1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y | | X | X | X | | X | |

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social. | | | | | | | |
| 1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender. | X | X | | | | X | X |
| 1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte de las empresas a su entorno. | | X | X | | | X | |
| 2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste y señalando cómo crea valor y cómo genera beneficio. | X | | | X | X | | |
| 2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno | | | X | | X | | |
| 2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. | X | | | X | | | X |
| 2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos. | | | X | | | X | |
| 2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa. | X | | X | | | X | X |
| 2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario. | X | | | | | X | X |
| 3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados. | | | | X | X | | |
| 3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental. | | | X | X | | | X |
| Bloque 3. Finanzas | | | | | | | |
| 1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado. | X | | | | X | | X |
| 1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. | | X | X | | | X | |
| 1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad. | | | X | | | X | |
| 2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. | X | X | X | | | | X |
| 2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y | | | | | | | |

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios. | | | | X | X | X | |
| 2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras, así como los beneficios de la diversificación. | | X | X | | | | X |
| 2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamos aplicando matemáticas financieras elementales. | | | X | X | | X | |
| 2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales. | X | | | X | X | | |
| 3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países. | | X | | | | X | X |

ECONOMIA 4º ESO

| Estándares de aprendizaje | CCL | CSC | CAA | CD | CCEC | CMCT | CSIEE |
|--|-----|-----|-----|----|------|------|-------|
| Bloque 1. Ideas económicas básicas | | | | | | | |
| 1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. | | X | | | X | | |
| 1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones. | | | X | | | X | |
| 2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía. | X | | X | | X | | |
| 2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa. | X | X | | X | | | |
| 2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción. | | | X | | | X | X |
| 3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. | X | X | X | X | | | X |
| 3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. | X | X | X | X | | | |
| Bloque 2. Economía y empresa | | | | | | | |
| 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. | X | | | X | | | X |
| 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. | X | X | X | X | | | X |
| 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. | X | X | X | X | | | X |
| 2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. | X | X | X | X | | X | |

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|---|
| 2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades. | | | | | | | |
| 3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. | X | X | X | X | | | |
| 4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. | X | X | X | X | | X | |
| 5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. | X | X | X | X | | | X |
| 5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. | X | X | X | X | | | X |
| Bloque 3. Economía personal | | | | | | | |
| 1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. | X | | X | X | | X | X |
| 1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. | | | X | X | | | X |
| 1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. | | | X | | | X | |
| 2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. | X | X | X | | | | X |
| 3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. | X | | X | X | | X | X |
| 3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento. | X | | X | X | | X | X |
| 4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. | X | | X | X | | X | X |
| 4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet. | X | | X | X | | X | X |
| 4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas. | X | | X | X | | X | X |
| 4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas. | X | | X | X | | X | X |
| 5.1 Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida | X | | X | X | | X | X |
| Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado | | | | | | | |
| 1.1. Identifica las vías de dónde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones. | X | X | X | X | | X | |
| 1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. | X | X | X | X | | X | |
| 1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el | | | | | | | |

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|---|
| comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo. | X | X | X | X | | X | |
| 2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos. | X | X | X | X | | X | |
| 3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma. | X | X | X | X | | X | |
| Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo | | | | | | | |
| 1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. | X | X | X | X | | X | |
| 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía. | X | X | X | X | | | |
| 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. | X | X | X | X | | X | |
| 3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. | X | X | X | X | | X | X |
| 3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. | X | X | X | X | | X | X |
| 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. | X | X | X | X | | X | X |
| Bloque 6. Economía internacional | | | | | | | |
| 1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. | X | X | X | X | | | |
| 1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países. | X | X | X | X | | | |
| 1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. | X | X | X | X | | | |
| 1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. | X | X | X | X | | | |
| 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. | X | X | X | X | | | |

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO

| Estándares de aprendizaje | CCL | CSC | CAA | CD | CCEC | CMCT | CSIEE |
|--|-----|-----|-----|----|------|------|-------|
| Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación | | | | | | | |
| 1.1 Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social. | | X | X | | | | X |
| 1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos. | | | X | X | | | X |
| 2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las | | X | X | | | | X |

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--|---|
| cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida. | | | | | | | |
| 3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo. | | | | | | | |
| 3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva. | X | X | | | | | |
| 3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales. | | X | | X | | | |
| 3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño. | | X | X | | | | X |
| Bloque 2. Proyecto de empresa | | | | | | | |
| 1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla. | | X | | | | | X |
| 1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros. | X | | | | | | |
| 1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial. | X | | | | | | |
| 2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa. | | | | X | | | X |
| 2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales. | X | | X | X | | | |
| 3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing. | X | | X | X | | | X |
| 3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando | | | | | | | |

Programación didáctica del Dpto. De Economía
2016/2017

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|--|---|
| en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado. | | | | | | | |
| 3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado. | | | | | | | |
| Bloque 3. Finanzas | | | | | | | |
| 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. | | | | | | | |
| 1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. | | | | | | | |
| 1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar. | | | | | | | X |
| 2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. | | | | | | | X |
| 2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. | | | | | | | |
| 3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos. | X | | X | X | | | X |
| 3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa. | | | | | | | X |
| 3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. | | X | | | | | X |

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES BÁSICOS

Se han destacado en negrita en las tablas del apartado anterior.

En Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial 4º ESO: este curso, como se describía al inicio de los apartados de la programación para ESO, el grupo al que se imparte la materia está formado mayoritariamente por alumnos que cursaron PMAR en 3º ESO. Por ello, para atender al nivel de base que pueden tener y adaptarnos a su ritmo de aprendizaje, necesidades e intereses, se ha tratado de reducir todo lo posible los estándares considerados básicos para la evaluación.

TEMPORALIZACIÓN/SECUENCIACIÓN

INICIATIVA 3º ESO

Primer trimestre

- Sesiones de introducción a la materia, conocimiento alumnos: 2 sesiones
- Bloque 1. Las habilidades para emprender **7** sesiones

Iniciativa emprendedora. Definición y habilidades del emprendedor.

Conocer si se tiene iniciativa emprendedora. Desarrollar la autonomía personal. Identificar los rasgos y valores personales del emprendedor. Reflexionar sobre el grado de responsabilidad.

- Bloque 2. Ser un líder **7** sesiones.

El liderazgo. Definición y habilidades del líder **7** sesiones

Comprender la diferencia entre liderar y dirigir. Autoevaluar las habilidades de liderazgo. Comprender y valorar tus actitudes personales de cara a negociar cualquier situación.

- Ajustes, refuerzos, desfases: 2 sesiones

Segundo trimestre

- Bloque 3. Las ideas y la innovación **7** sesiones

La creatividad y las ideas. La innovación.

Pensar diferente. Aplicar técnicas para innovar. Conocer tus habilidades innovadoras.

- Bloque 4. El emprendedor en la sociedad **7** sesiones

La empresa y su función. La empresa y el emprendedor social.

Comprender la relación de la empresa con la sociedad. Diferenciar los tipos de emprendedores. Reconocer el valor social del emprendimiento. Conocer sus intereses y relacionarlos con el emprendimiento.

- Bloque 5. La empresa y sus responsabilidades **7** sesiones

La cultura empresarial. La responsabilidad social de la empresa. La ética de la empresa.

Detectar los elementos que definen la cultura de la empresa. Reconocer la importancia del código ético de una empresa. Identificar los ámbitos de responsabilidad social de una empresa.

- Sesiones ajustes, repaso, desfases: 2 sesiones

Tercer trimestre

- Bloque 6. El propósito de empresa **7** sesiones

El proyecto de empresa. La estructura del plan de empresa.

Identificar el contenido de un plan de empresa. Valorar tu capacidad de planificación.

Programación didáctica del Dpto. De Economía

2016/2017

- Bloque 7. El dinero 7 sesiones

El dinero y sus funciones. Los bancos.

Conocer las ventajas e inconvenientes del dinero en efectivo. Identificar billetas falsas. Diferenciar entre cuenta corriente y cuenta de ahorro. Determinar la diferencia entre préstamo y crédito.

- Bloque 8. Los indicadores financieros básicos 7 sesiones

La inflación. Los tipos de interés.

Identificar los tipos de inflación. Calcular índices de precios. Determinar la tasa de inflación anual. Diferenciar tipos de interés. Calcular los intereses simples. Calcular los intereses simples y compuestos de un préstamo.

- Ajustes, refuerzos, desfases: 5 sesiones

ECONOMÍA 4º ESO

Primer trimestre

- Sesiones de introducción a la materia, conocimiento alumnos: 2 sesiones

- Bloque 1. Ideas económicas básicas 7 sesiones

¿Qué es economía? Impacto de la economía en nuestras vidas. Principios básicos de economía. Problemas económicos y formas de abordarlos. Los agentes económicos. El flujo circular de la renta. La frontera de posibilidades de producción. Economía positiva y economía normativa.

- Bloque 2. Economía y empresa 7 sesiones.

La empresa. Tipos de empresa. El empresario. El proceso productivo y factores productivos. Fuentes de financiación. Los costes en la empresa. Trámites de constitución y puesta en marcha de una empresa.

- Ajustes, refuerzos, desfases: 2 sesiones

Segundo trimestre

- Bloque 3. Economía personal 7 sesiones

Gestión del presupuesto. Ahorro. Endeudamiento. Necesidades económicas a lo largo de la vida. El dinero: relaciones bancarias. Los seguros.

- Bloque 4. Ingresos y gastos del Estado 7 sesiones

Sector público. Estado de bienestar. La política fiscal. La financiación del déficit público. Tipos de política fiscal. Política fiscal y ciclo económico. Distribución de la riqueza y de la renta.

- Sesiones ajustes, repaso, desfases: 2 sesiones

Tercer trimestre

- Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo 7 sesiones

El dinero y el tipo de interés. La inflación. El mercado de trabajo. Las teorías sobre el desempleo. Políticas de empleo.

- Bloque 6. Economía internacional 7 sesiones

La globalización. La cooperación económica internacional. La Unión Europea. El comercio internacional. Límites del crecimiento económico.

- Ajustes, refuerzos, desfases: 5 sesiones

INICIATIVA 4º ESO

Primer trimestre

- Sesiones de introducción a la materia, conocimiento alumnos: 2 sesiones

- Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación 40 sesiones

Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.

- ajustes, refuerzos, desfases: 4 sesiones

Segundo trimestre

- bloque 2, proyecto de empresa: 40 sesiones

La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas.

-sesiones ajustes, repaso, desfases: 4 sesiones

Tercer trimestre

- bloque 3, finanzas: 36 sesiones

Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

- ajustes, refuerzos, desfases: 4 sesiones

METODOLOGÍA General y desglosada por materias, MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS DE LA ETAPA ESO

La Educación Secundaria Obligatoria es una etapa esencial en la formación de la persona, ya que en ella se afianzan las bases para el aprendizaje en etapas educativas posteriores y se consolidan hábitos de trabajo, habilidades y valores que se mantendrán toda la vida. Para que el alumnado logre adquirir las competencias del currículo y los objetivos de esta etapa, es conveniente integrar los aspectos metodológicos en el diseño curricular en el que se han de considerar, entre otros

factores, la naturaleza de las materias, las condiciones socioculturales, la disponibilidad de recursos y las características del alumnado. Los procesos de enseñanza y aprendizaje deben proporcionar al alumno un conocimiento sólido de los contenidos, al mismo tiempo que propiciar el desarrollo de hábitos intelectuales propios del pensamiento abstracto, tales como la observación, el análisis, la interpretación, la investigación, la capacidad creativa, la comprensión y expresión y el sentido crítico, y la capacidad para resolver problemas y aplicar los conocimientos adquiridos en diversidad de contextos, dentro y fuera del aula, que garanticen la adquisición de las competencias y la efectividad de los aprendizajes. La metodología, por tanto, ha de estar orientada a potenciar el aprendizaje por competencias por lo que **será activa y participativa**, potenciando la **autonomía de los alumnos en la toma de decisiones, el aprender por sí mismos y el trabajo colaborativo, la búsqueda selectiva de información y, finalmente, la aplicación de lo aprendido a nuevas situaciones**. Todo ello teniendo en cuenta, además, las posibilidades que ofrecen las **tecnologías de la información y comunicación**. En esta línea, **el trabajo por proyectos es especialmente relevante**. Las metodologías activas han de apoyarse en **estructuras de aprendizaje cooperativo**, de forma que, a través de la resolución conjunta de las tareas, los miembros del grupo conozcan las estrategias utilizadas por sus compañeros y puedan aplicarlas a situaciones similares, facilitando los procesos de generalización y de transferencia de los aprendizajes. **El rol del docente** es fundamental a la hora de **presentar los contenidos con una estructuración clara** en sus relaciones, de diseñar secuencias de aprendizaje integradas que planteen la interrelación entre distintos contenidos de una materia o de diferentes materias, de **planificar tareas y actividades que estimulen el interés y el hábito de la expresión oral y la comunicación**. En el desarrollo de las actividades el profesor encontrará inevitablemente diversidad en el aula por lo que le será necesario adaptar el proceso de enseñanza aprendizaje a los distintos ritmos de aprendizaje de los alumnos en función de las necesidades educativas, especiales, altas capacidades intelectuales, integración tardía o dificultades específicas de aprendizaje.

Estos principios metodológicos marcados por la legislación para toda la etapa de ESO se concretarán en nuestras materias en:

- combinación de explicaciones y presentación de contenidos por parte del profesor con actividades lo más autónomas posibles por parte de los alumnos (siempre con la guía y seguimiento del profesor)
- potenciación del trabajo en grupo siempre que sea posible, con especial relevancia en la elaboración de los planes de empresa adaptados a cada materia en Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 3º y 4º
- aprendizaje por proyectos a través de la aplicación de los contenidos teóricos a los diferentes apartados del plan de empresa
- favorecer actividades en las que los alumnos se expresen oralmente (entre compañeros de un grupo o en el conjunto de la clase)
- potenciar actividades de reflexión sobre sí mismo y sobre el entorno, usando ejemplos reales lo más cercanos posible a su vida cotidiana

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

IAEE 3º ESO

Como referencia se utilizará el Libro de Texto de la Editorial Santillana.

Además se utilizarán otros materiales como: revistas de temas empresariales (Ej: Emprendedores) y periódicos en general, vídeos, textos reales sencillos (noticias, artículos y materiales fotocopiables elaborados por las editoriales) y reportajes reales y actuales visibles en las webs de cadenas de TV: Callejeros, Comando actualidad.

Se fomentará importancia de Internet, como medio para que los alumnos busquen en diferentes fuentes oficiales y privadas, para investigar mercados, elaboración de plan de marketing, búsqueda de precios, etc.,...

También se visitarán páginas web de economía, portales educativos y organismos oficiales.

ECONOMÍA 4º ESO

Como referencia se utilizará el Libro de Texto de la Editorial EDITEX

- Periódicos de Economía: Cinco días, Expansión, Negocios
- Revistas de carácter económico: Actualidad Económica, Emprendedores, Economía de Castilla y León,...
- Legislación relativa a la materia
- Otra bibliografía:
 - Economía Autor F. Mochón. Editorial Mc Graw Hill
 - Economía: Varios. Editorial Editex
 - Economía: Varios. Editorial Edebé, Bruño, Algaida, SM
 - www.librosdetextogratis.com: libro de Economía de José Sande
 - Comic Economía de José Sande

INAE 4º ESO

-libro de texto: no se usará libro obligatorio.

Se emplearán apuntes proporcionados por la profesora. Al tratarse de un grupo formado por alumnos procedentes de PMAR en 3º ESO y nivel presumiblemente bajo, los apuntes serán muy adaptados a su nivel (capacidad de tomar apuntes, memorizar y trabajar en base a ello), evitando vocabulario muy técnico siempre que sea posible

-textos reales sencillos (noticias, artículos y materiales fotocopiables elaborados por las editoriales)

- reportajes reales y actuales visibles en las webs de cadenas de TV: Callejeros, Comando Actualidad.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Para la evaluación inicial: al comienzo de curso (para conocer a los alumnos, conocimientos de partida, intereses, expectativas...) y al iniciar cada tema o bloque de contenido.

- **Cuestionarios escritos** con preguntas cortas sobre la materia en general o sobre contenidos concretos de cada tema
- **Brainstorming** o “tormenta de ideas”
- **Preguntas cortas** del profesor lanzadas de forma **oral** al grupo o alumnos concretos

Para la evaluación de la actividad día a día

- **Observación** del desarrollo de las clases, comportamiento, participación, actitud con los compañeros, interés por los contenidos, facilidad o dificultad para realizar las actividades propuestas.
- **Revisión** de la resolución de cuestionarios y trabajos realizados por escrito, de la exposición de trabajos en clase, etcétera.

Para la evaluación al final de cada tema, trimestre o final de curso

- **Pruebas escritas específicas de evaluación al final de cada tema(o agrupando dos temas, en caso de que considere más adecuado);** que podrán tomar formas variadas. Se tratará de incluir en una misma prueba cuestiones que permitan evaluar las diferentes clases de contenidos: preguntas cortas o tipo test sobre conceptos, analizar e interpretar un texto relacionado con el tema, comentar una noticia exponiendo opiniones y criterios propios.

- **Pruebas escritas específicas de evaluación al final de cada trimestre para CASOS**

EXCEPCIONALES; que incluirán cuestiones que permitan evaluar el grado de asimilación de contenidos correspondientes los temas trabajadas durante el trimestre, y que se realizarán SOLAMENTE en los casos en que se considere necesario (alumnos con elevado porcentaje de faltas de asistencia o que por motivos justificados hayan faltado en la fecha de algún examen de un tema)

- **Prueba escrita al final del curso** para recuperar los contenidos pendientes no superados a lo largo de los diferentes trimestres.

- **Revisión y valoración de trabajos realizados por escrito** (por ejemplo planes de empresa o aplicaciones a un mini plan de empresa)

En determinadas ocasiones (nunca para las pruebas específicas de evaluación al final de temas o trimestres que se han descrito), se podrá optar por utilizar procedimientos de:

- **Autoevaluación:** cada alumno o pareja de alumnos (con las explicaciones adicionales y criterios facilitados

por el profesor) revisa y evalúa su propio trabajo (resolución de cuestionarios, comentarios de noticias, etc).

Este procedimiento facilita que el propio alumno se haga consciente de su nivel de aprendizaje, y generalmente incrementa su implicación y motivación.

- **Coevaluación**: un mismo alumno (o pareja) ocupa simultáneamente la posición de evaluador y evaluado.

Este procedimiento podrá emplearse para, entre otras posibilidades:

evaluar los trabajos en grupo, pidiendo a cada integrante del grupo que califique el trabajo de sus compañeros; evaluar la realización de cuestionarios, comentarios, etc, en clase: se recogen las respuestas o comentarios de todos los alumnos en una actividad determinada y se reparten aleatoriamente entre toda la clase, de modo que cada alumno evalúa y es evaluado por otro. Este procedimiento facilita que los alumnos sean conscientes de los errores más frecuentes que se suelen cometer, aprendan a valorar y respetar el trabajo de los demás y sean conscientes de la dificultad que entraña tener que calificar.

- Para que quede constancia de la información obtenida a través de todos los procedimientos citados, y facilitar el orden y claridad, se emplearán **fichas registro** para cada uno de los alumnos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

IAEE 3º ESO

Tabla resumen de calificación para cada trimestre:

| | PORCENTAJE | | CALIFICACIÓN |
|--------------------------------|------------|-----|--------------|
| BLOQUE 1 | 70% | 35% | |
| BLOQUE 2 | | 35% | |
| ACTIVIDADES DIARIAS Y TRABAJOS | 10% | | |
| EXPRESIÓN ORAL Y PARTICIPACIÓN | 10% | | |
| ACTITUD Y COMPORTAMIENTO | 10% | | |
| CALIFICACIÓN EVALUACIÓN | | | |

TABLA NOTA FINAL DEL CURSO

| 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN | FINAL |
|---------------|---------------|---------------|-------|
| 33,33% | 33,33% | 33,33% | |

Calificación final

La calificación final de la materia se determinará hallando **la nota media de la calificación obtenida en cada uno de los tres trimestres**, siempre que en cada uno de ellos la calificación sea igual o superior a 4. Todos los trimestres ponderan igual para este cálculo.

Calificación de cada trimestre

- Un 70% de la calificación corresponderá **a los exámenes (pruebas escritas)** que se realizarán al final de cada tema (o agrupando dos temas en los casos en que éstos tengan gran relación).

- El 30% restante corresponderá a la valoración de otros **aspectos relevantes** como valoración de las actividades obligatorias correspondientes a los diferentes contenidos: respuestas a los cuestionarios propuestos, presentación en clase de trabajos elaborados en grupo o individualmente, comentarios de texto, análisis de noticias, intervención en debates; orden y limpieza en la presentación de respuestas; participación en clase; actitud positiva e implicación en las tareas; actitud en el trabajo en grupo, cooperación con los compañeros.

Además, existirán **circunstancias adicionales que PODRÍAN** sumar o restar puntos a la calificación obtenida según criterios expuestos sobre estas líneas:

Suman puntos: realización de actividades voluntarias de ampliación y trabajos sobre las mismas (visionado de películas, comentarios de noticias sugeridas por el profesor, etc); asistencia y realización de trabajos de reflexión a actividades en la localidad o localidades cercanas propuestas por el profesor (charlas o conferencias, ciclos de películas en organismos públicos), lectura voluntaria y trabajos sobre libros propuestos; aportación de materiales para las clases (traer noticias adecuadas a clase, sugerir lecturas, películas).

Estas circunstancias se tendrán en cuenta en caso de ser necesario utilizar más información para decidir la calificación, y en ningún caso podrán alegarse por el alumno para reclamar formalmente una subida de nota.

Restan puntos: mal comportamiento, faltas de ortografía reiteradas tras advertencias previas en exámenes, trabajos o actividades, actitud patente de desinterés.

Recuperación de materia pendiente

- Como se desprende de la explicación sobre la determinación de calificación final, un trimestre pendiente pero con calificación superior a 4 podrá recuperarse obteniendo un 6 o más en los trimestres posteriores.
- Se realizará una prueba final escrita en junio que incluya los contenidos de los trimestres que no hayan sido superados (según las especificaciones que se han ido citando).
- En caso de no superar la materia en junio, se realizará una prueba en septiembre que incluirá los contenidos correspondientes a la totalidad de la materia, siguiendo normativa legal.

ECONOMÍA 4º ESO

Tabla resumen de calificación para cada trimestre:

| | PORCENTAJE | | CALIFICACIÓN |
|--------------------------------|------------|-----|--------------|
| BLOQUE 1 | 70% | 35% | |
| BLOQUE 2 | | 35% | |
| ACTIVIDADES DIARIAS Y TRABAJOS | 10% | | |
| EXPRESIÓN ORAL Y PARTICIPACIÓN | 10% | | |
| ACTITUD Y COMPORTAMIENTO | 10% | | |
| CALIFICACIÓN EVALUACIÓN | | | |

TABLA NOTA FINAL DEL CURSO

| 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN | FINAL |
|---------------|---------------|---------------|-------|
| 33,33% | 33,33% | 33,33% | |

Calificación final

La calificación final de la materia se determinará hallando **la nota media de la calificación obtenida en cada uno de los tres trimestres**, siempre que en cada uno de ellos la calificación sea igual o superior a 4. Todos los trimestres ponderan igual para este cálculo.

Calificación de cada trimestre

- Un 70% de la calificación corresponderá **a los exámenes (pruebas escritas)** que se realizarán al final de cada tema (o agrupando dos temas en los casos en que éstos tengan gran relación).

- El 30% restante corresponderá a la valoración de otros **aspectos relevantes** como valoración de las actividades obligatorias correspondientes a los diferentes contenidos: respuestas a los cuestionarios propuestos, presentación en clase de trabajos elaborados en grupo o individualmente, comentarios de texto, análisis de noticias, intervención en debates; orden y limpieza en la presentación de respuestas; participación en clase; actitud positiva e implicación en las tareas; actitud en el trabajo en grupo, cooperación con los compañeros.

Además, existirán **circunstancias adicionales que PODRÍAN** sumar o restar puntos a la calificación obtenida según criterios expuestos sobre estas líneas:

Suman puntos: realización de actividades voluntarias de ampliación y trabajos sobre las mismas (visionado de películas, comentarios de noticias sugeridas por el profesor, etc); asistencia y realización de trabajos de reflexión a actividades en la localidad o localidades cercanas propuestas por el profesor (charlas o conferencias, ciclos de películas en organismos públicos), lectura voluntaria y trabajos sobre libros propuestos; aportación de materiales para las clases (traer noticias adecuadas a clase, sugerir lecturas, películas).

Estas circunstancias se tendrán en cuenta en caso de ser necesario utilizar más información para decidir la calificación, y en ningún caso podrán alegarse por el alumno para reclamar formalmente una subida de nota.

Restan puntos: mal comportamiento, faltas de ortografía reiteradas tras advertencias previas en exámenes, trabajos o actividades, actitud patente de desinterés.

Recuperación de materia pendiente

- Como se desprende de la explicación sobre la determinación de calificación final, un trimestre pendiente pero con calificación superior a 4 podrá recuperarse obteniendo un 6 o más en los trimestres posteriores.

- Se realizará una prueba final escrita en junio que incluya los contenidos de los trimestres que no hayan sido superados (según las especificaciones que se han ido citando).

- En caso de no superar la materia en junio, se realizará una prueba en septiembre que incluirá los contenidos correspondientes a la totalidad de la materia, siguiendo normativa legal.

IAEE 4º ESO

Calificación final

La calificación final de la materia se determinará hallando **la nota media de la calificación obtenida en cada uno de los tres trimestres**, siempre que en cada uno de ellos la calificación obtenida sea igual o superior a 4. Todos los trimestres ponderan igual para este cálculo.

Veamos ahora cómo se determina la **calificación de cada trimestre**:

- Un **30%** de la calificación corresponderá a **los exámenes (pruebas escritas)** que se realizarán al final de cada tema (o agrupando dos temas en los casos en que éstos tengan gran relación) y (en ciertos CASOS EXCEPCIONALES antes descritos) al final de cada trimestre.
- un **40%** corresponderá a la valoración de la aplicación de los contenidos a la elaboración de un mini plan de empresa adaptado a la materia que realizarán en grupo
- Un **30%** de la calificación corresponderá a la valoración de **otros aspectos relevantes** como valoración de las actividades obligatorias correspondientes a los diferentes contenidos: respuestas a los cuestionarios propuestos, comentarios de textos y análisis de noticias, intervención en debates; orden y limpieza en la presentación de respuestas; participación en clase; actitud positiva e implicación en las tareas; actitud en el trabajo en grupo, cooperación con los compañeros.

Recuperación de materia pendiente

- Como se desprende de la explicación sobre la determinación de calificación final, un trimestre pendiente pero con calificación superior a 4 podrá recuperarse obteniendo un 6 o más en los trimestres posteriores.
- Se realizará una prueba final escrita en junio que incluya los contenidos de los trimestres que no hayan sido superados (según las especificaciones que se han ido citando).
- En caso de no superar la materia en junio, se realizará una prueba en septiembre que incluirá los contenidos correspondientes a la totalidad de la materia, siguiendo normativa legal.

Tabla resumen de calificación para cada trimestre:

| | PORCENTAJE | | CALIFICACIÓN |
|---|------------|-------|--------------|
| Examen 1 | 30% | 10% * | |
| Examen 2 | | 10% * | |
| Examen 3 | | 10% * | |
| Plan de empresa adaptado (en grupo) | 40% | | |
| ACTIVIDADES DIARIAS y Trabajo EXPRESIÓN ORAL y PARTICIPACIÓN ACTITUD Y COMPORTAMIENTO | 30% | | |

TABLA NOTA FINAL DEL CURSO

| 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN | FINAL |
|---------------|---------------|---------------|-------|
| 33,33% | 33,33% | 33,33% | |
| | | | |

ASISTENCIA Y REPERCUSIÓN SOBRE CALIFICACIONES

Los alumnos deben asistir regularmente a clase para estar en condiciones de alcanzar los estándares de aprendizaje de la materia.

Alumnos que no asistan el día de un examen: si es por causas JUSTIFICADAS (con documento oficial o causas mayores que pueda demostrar fehacientemente) el alumno podrá hacer el examen en la fecha de examen de final de trimestre. Si no es justificado este examen se calificará con un 0.

Impacto de la asistencia en las calificaciones: lógicamente (un alumno que falta es clase no puede ser valorado en el día a día de la clase) la asistencia tiene efectos sobre la valoración de los apartados que componen la calificación que no son notas de examen (actividades diarias y trabajos, expresión oral y participación, actitud y comportamiento).

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

No tenemos alumnos en estas circunstancias durante el curso 2016-2017

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Los definidos en el artículo 6 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato

Desde las materias de nuestro departamento se contribuirá especialmente a la difusión y trabajo de los siguientes contenidos transversales:

- desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
 - o Análisis crítico de los diferentes roles que suelen ocupar hombres y mujeres en las empresas, organismos públicos, anuncios... Uso de referentes femeninos cuando sea posible (empresarias de referencia, emprendedoras). En los temas de proyecto profesional personal se potenciará que chicos y chicas puedan planear profesiones tradicionalmente atribuidas al otro sexo.
- Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.
 - o Análisis de roles sexistas en publicidad, análisis de la presencia de nuevos tipos de familias en publicidad, productos del marketing mix de las empresas...
- el desarrollo sostenible y el medio ambiente, los riesgos de explotación :
 - o ética empresarial, responsabilidad social de la empresa, seguridad en el trabajo
- desarrollo y afianzamiento del **espíritu emprendedor**, a la adquisición de competencias

para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

- **A través de todas las materias del departamento**
- afianzar el **espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial** a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.
 - **A través de todas las materias del departamento**

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

4º ESO A IAEE: mayoría de alumnos cursaron PMAR en 3º ESO. Por ello, será necesaria una adaptación del nivel de las explicaciones, apuntes y actividades requeridas.

Los estándares de aprendizaje básicos se han reducido todo lo posible.

Asimismo, los ejemplos y referencias al mundo real serán adaptados para acercarnos a sus conocimientos, intereses y motivaciones (la mayoría no cursará estudios superiores después de la ESO).

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

No se prevén para este curso

INCORPORACIÓN DE LAS TIC´S EN EL AULA

- La mayoría de sesiones se realizan en aula donde no disponemos de ordenador.
- A menudo se proponen a los alumnos actividades obligatorias o voluntarias que requieren del uso de las TICs, por ejemplo:
 - Búsqueda de noticias, vídeos u otros materiales en Internet.
 - Elaboración y presentación de trabajos empleando procesador de texto y/o programas de diapositivas. Especialmente relevante para el mini plan de empresa de INAAE.
 - Simulación de proceso de selección de personal (adaptado al nivel de los alumnos) analizando webs de búsqueda de empleo, así como los documentos implicados (elaboración de CV, curriculum europeo Europass)

FOMENTO DE LA LECTURA

En las tres materias de Economía en ESO las actividades de lectura de noticias o artículos reales serán frecuentes y se emplearán casi en la totalidad de temas.

El modo de afrontar estas lecturas será variado:

- Lectura en alto y análisis guiado por la profesora
- Lectura individual y respuesta a cuestiones que relacionen el texto con contenidos de la

materia

- En INAE 4º ESO actividad de bienvenida a los alumnos e introducción a la materia : lectura y cuestiones sobre el discurso motivador “Usen protector solar” de Mary Therese Schmich.

ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Todas las materias del departamento contribuyen de forma permanente y variada al estímulo de la cultura emprendedora en los alumnos.

En esta programación sólo se destacan aquellas actividades que profundicen en ello de manera más explícita:

- Actividades de autoanálisis: matriz DAFO personal en INAE
- Análisis sistematizado del entorno de empresas cercanas y conocidas, así como su impacto en la sociedad (en las tres materias del departamento en ESO)
- Elaboración de plan de empresa adaptado al nivel y contenidos de las materias de Iniciación a la Act Emprendedora
- Fomento de actividades en grupo y presentaciones orales en clase

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES

- 1- Cuestionarios a los que responderán los alumnos (ver documento 1) expresando su opinión sobre:
 - o Recursos materiales utilizados
 - o Metodología

- o Sistema de evaluación, criterios de calificación, recuperación de contenidos no superados
- o Actividades extraescolares y complementarias

En caso de que el centro acuerde utilizar un cuestionario común para todas las materias y profesores se hará uso del que proporcione el IES.

- 2- Autoevaluación por parte del profesor sobre los puntos mencionados sobre estas líneas
- 3- Análisis estadístico de resultados de los alumnos (número de aprobados o suspensos por trimestre y finales, evolución temporal de los resultados a lo largo de los diferentes trimestres).
- 4- Análisis por parte del profesor del grado de consecución de los objetivos y del cumplimiento de la planificación temporal de los contenidos.

Para estos tres últimos procedimientos se usará como base el documento que aparece en el documento 2.

Documento 1 Cuestionario evaluación de la materia por parte de los alumnos

RECURSOS MATERIALES

- ¿Te ha resultado útil el uso del libro de texto como guía básica e instrumento de trabajo?
- ¿Crees que la utilización de noticias reales y actuales te ha permitido comprender mejor el funcionamiento del mundo real?
- ¿Se ha utilizado suficiente material complementario? ¿qué añadirías o quitarías?

METODOLOGÍA

- ¿Han sido suficientes y claras las explicaciones de la profesora?
- ¿Qué opinas sobre el modo de desarrollarse las clases?
- ¿Consideras que has aprendido nuevas capacidades a lo largo de este curso a través de los trabajos en grupo e individuales?

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- ¿Crees que las pruebas se ajustan a los contenidos trabajados en clase?
- ¿Consideras adecuado realizar una prueba tras cada tema? ¿preferirías acumular contenidos y hacer sólo prueba tras cada trimestre?
- ¿Crees que el sistema de evaluación ofrece suficientes oportunidades para recuperar?

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS

- ¿Te han resultado interesantes las actividades realizadas? ¿cuál consideras más adecuada? ¿alguna que consideres inútil?
- ¿Son escasas, suficientes, excesivas?
- Aspectos positivos y negativos de las actividades realizadas

Documento 2 INSTRUMENTO ANÁLISIS DEL PROFESOR SOBRE AJUSTE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS

1. ANÁLISIS NUMÉRICO RESULTADOS DE LOS ALUMNOS
 - a. Número aprobados 1ª, 2ª y 3ª evaluación

- b. Evolución de las cifras de aprobados
 - c. Resultados en las pruebas específicas de recuperación (porcentaje alumnos que recuperan)
 - d. Porcentaje de alumnos con calificaciones muy buenas o excelentes (notable, sobresaliente)
2. ANÁLISIS GRADO CONSECUCIÓN OBJETIVOS Y CUMPLIMIENTO PLANIFICACIÓN TEMPORAL
- e. ¿Se han alcanzado todos los objetivos previstos? En caso negativo: causas posibles.
 - f. ¿Se han trabajado los contenidos planificados cada trimestre? En caso negativo: causas.
 - g. ¿Se considera necesario realizar ajuste sobre planificación temporal para cursos próximos? Cambios propuestos.
3. AUTOEVALUACIÓN PROFESOR
- h. Grado utilidad libro de texto y apuntes complementarios. Cambios propuestos
 - i. Adecuación de la metodología:
 - i. ¿Son asequibles y suficientes las explicaciones?
 - ii. ¿Es adecuada la distribución de trabajo individual y en grupo?
 - iii. Deficiencias, puntos favorables, cambios propuestos
 - j. Sistema evaluación y calificación
 - i. Ajuste entre exámenes y contenidos trabajados en clase
 - ii. Grado dificultad de las pruebas en relación a alumnos concretos del grupo
 - iii. ¿Es adecuada prueba tras cada tema? Ventajas e inconvenientes, Cambios propuestos
 - iv. ¿Hay suficientes o excesivas oportunidades para recuperar?
 - k. Actividades complementarias y extraescolares
 - i. ¿se han realizado todas las planificadas? En caso negativo: causas.
 - ii. Grado utilidad, actividades más adecuadas, cambios propuestos.